

WHITEPAPER

Artificial
(AI)
Intelligence

TRA - Technical Ranking Algorithm

Einbindung von Entitäten
Funktionsweise
Nutzen
Alleinstellung

Mehr Umsatz mit
(AI) Artificial intelligence

FUTURE SELL TRA Ltd. & Co. KG

Erklärung: AI - Artificial Intelligence (EN)
KI - Künstliche Intelligenz (DE)

FUTURE SELL TRA
the business and consulting company

© 07/2020 Prof. Dr. h. c. Torsten Paul Memhard

Künstliche
(KI)
Intelligenz

INHALT

Seite 2	INHALTSVERZEICHNIS
Seite 3	KUNDENSERVICE
Seite 4	TRA KI SOFTWARE
Seite 5	OPTIMIERUNGSPROZESSE
Seite 6	AUS FÜR SEO AGENTUREN
Seite 7	OPTIMIERUNGSREFERENZ
Seite 8	DER MACHER
Seite 9	FAQ
Seite 10	DER FEINE UNTERSCHIED
Seite 11	UNSER MOTTO

Unser Service für Sie:

Tech. SEO-Check Ihrer Webseite - no costs.

10 bis 30 Keywords innerhalb 90 Tagen
im Top Ranking.

TRA - Technische Ranking Algorithmus
Software, gesteuert durch eigene KI.

Automatisierte Optimierungsprozesse.

250 OTK (Orientierungskywords)
als Optimierungsfundament. (Pro Domain und Kunde).

Annähernd 60.000 RuK (Rank up Keywords)
als Keyword-Channel.

Jedes Keyword bekommt eine eigene ID-Nummer.
(Fingerabdruck).

TRA - Keywords werden transparent (sichtbar)
dargestellt.

TRA - Package speziell für Existenzgründer und
Startups.

TRA - Package speziell für KMU.

TRA - Package speziell für Konzerne.

Stabile und faire Preise.

NEU - TRA-Optimierung für Google Adwords (Ads)
(erstmal positive Ranking-Auswirkungen).
uvm.



Die TRA - Software bietet jedem Unternehmen die Chance auf hohe Besucherzahlen, steigenden Bekanntheitsgrad und Umsätze.

Alle Optimierungsprozesse werden durch ihre integrierte, (AI) Artificial Intelligence gesteuert. Entitätsklassifizierung und -Übersetzung.

Jede Kundenwebseite erhält ein eigenes, branchenspezifisches HAUPTKEYWORD. Dieses Keyword wird nur einmal vergeben und dient der internen Zuordnung sowie als zusätzlicher Orientierungshinweis.

Durch die (AI) entwickelte, semantische Keywords erlangen eine einzigartige Stabilität. Damit auch resistent gegen Google Updates. Gerankte Keywords werden transparent, also sichtbar gemacht und dargestellt..

Hoher Nutzen und enorme Vorteile für jedes Unternehmen.

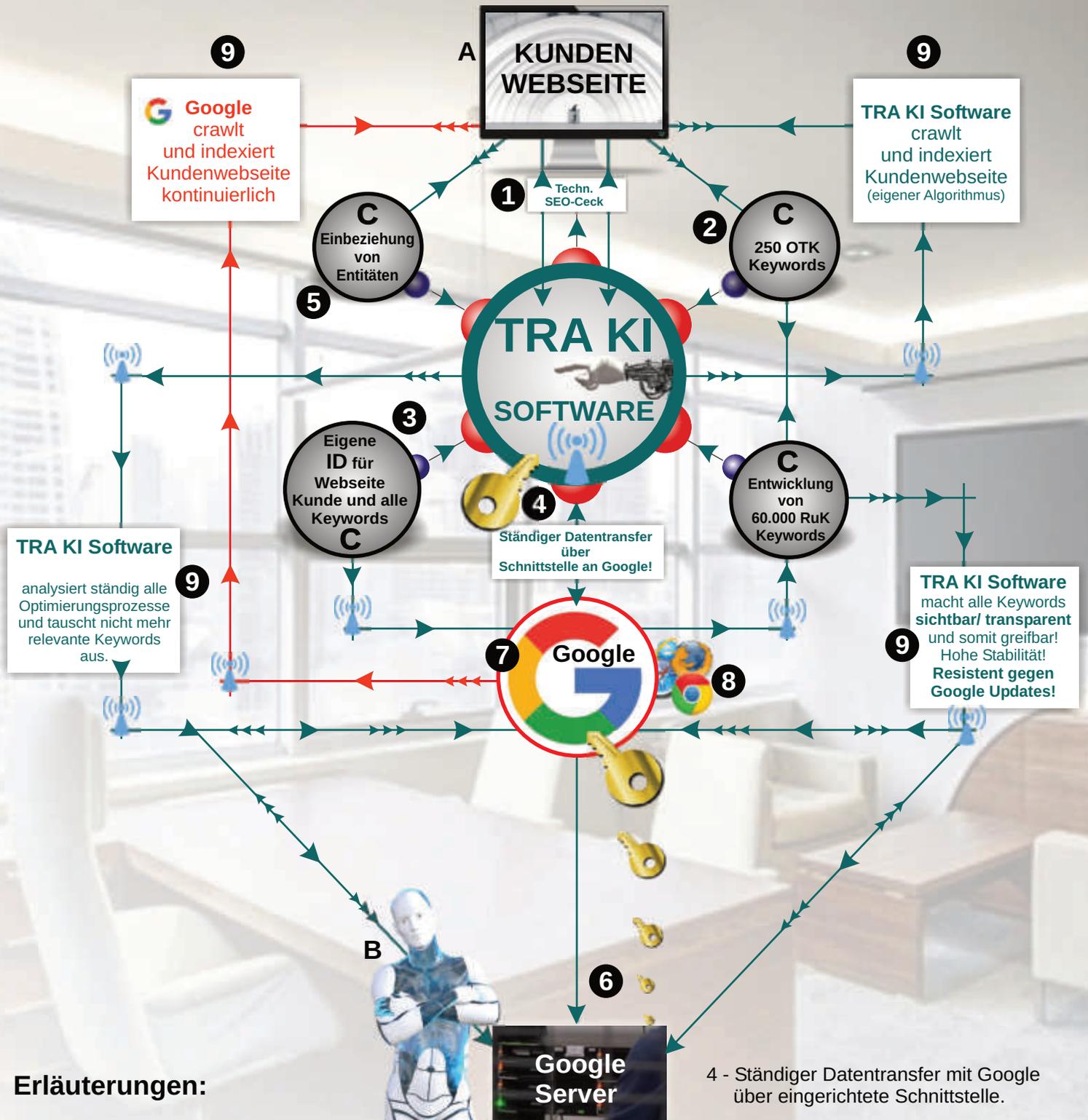
Die niedrigen Preise bieten auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die Chance ihre Webseiten mit TRA zu optimieren und sich in guten Rankings zu etablieren.

Direkte Google Schnittstelle vorhanden

TRA Optimierungsprozesse laufen 24 Std. am Tag, rund um die Uhr.



Darstellung aller Optimierungsprozesse- und Abläufe unserer KI TRA Optimierungs-Software



Erläuterungen:

OTK = Orientierungskwods
 RuK = Rank up Keywords

A - Kundenwebseite
 B - Mr. Technical Ranking Algorithm
 C - Prozess- und Optimierungsabläufe

1 - Techn SEO-Check durch TRA.

2 - Einbindung 250 OTK in TRA Software.

3 - Vergabe von eigenen ID-Nummern an KundenWebseite und alle Keywords.

4 - Ständiger Datentransfer mit Google über eingerichtete Schnittstelle.

5 - Einbeziehung und Entwicklung von Entitäten für Keywords unter Berücksichtigung von Kontent.

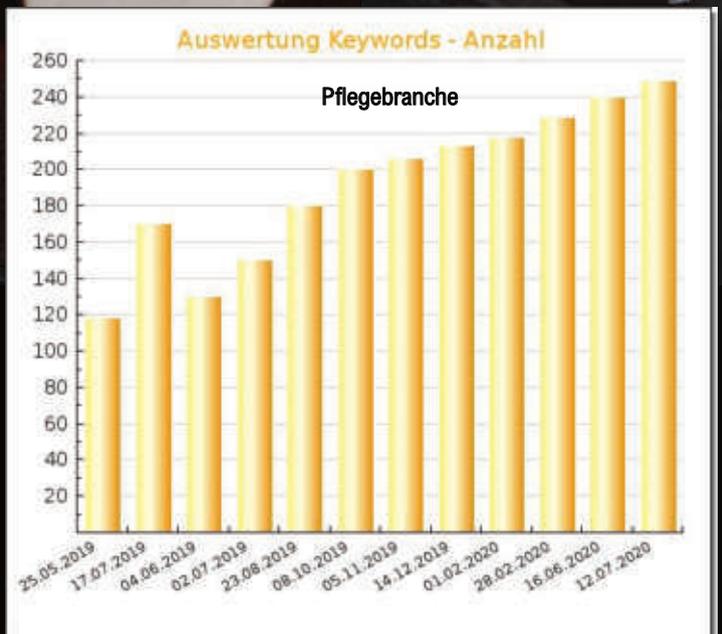
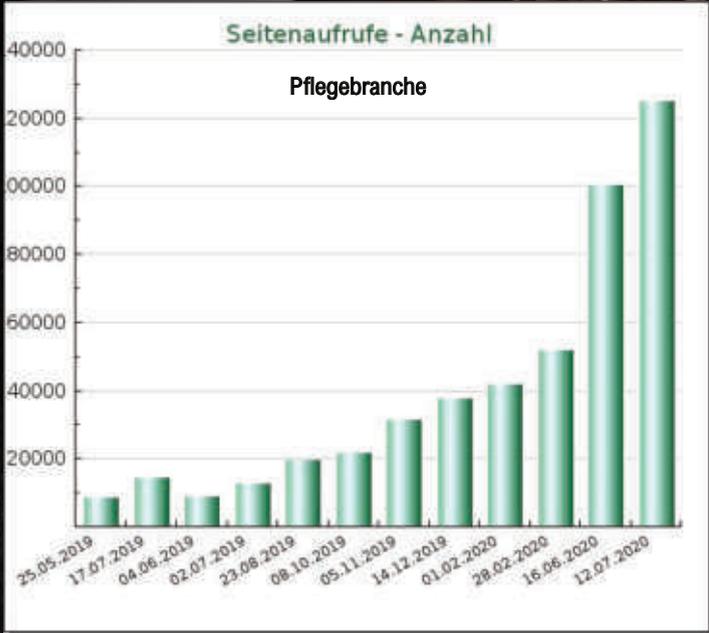
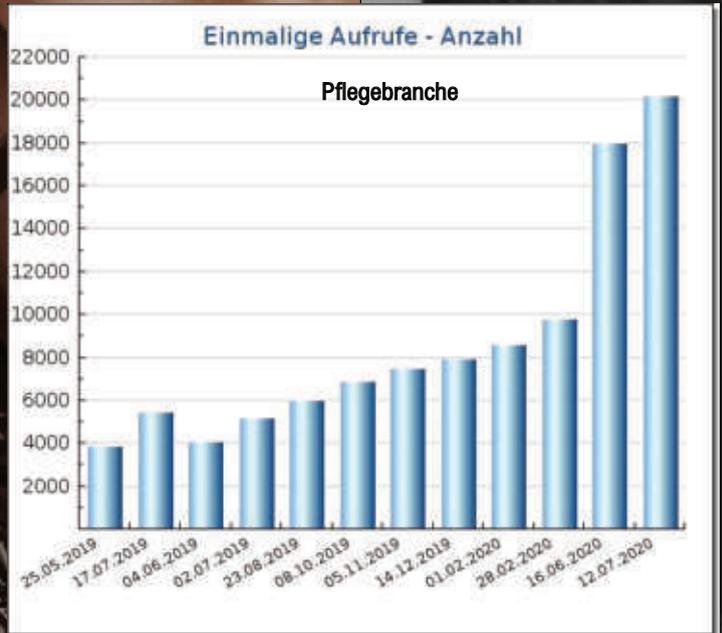
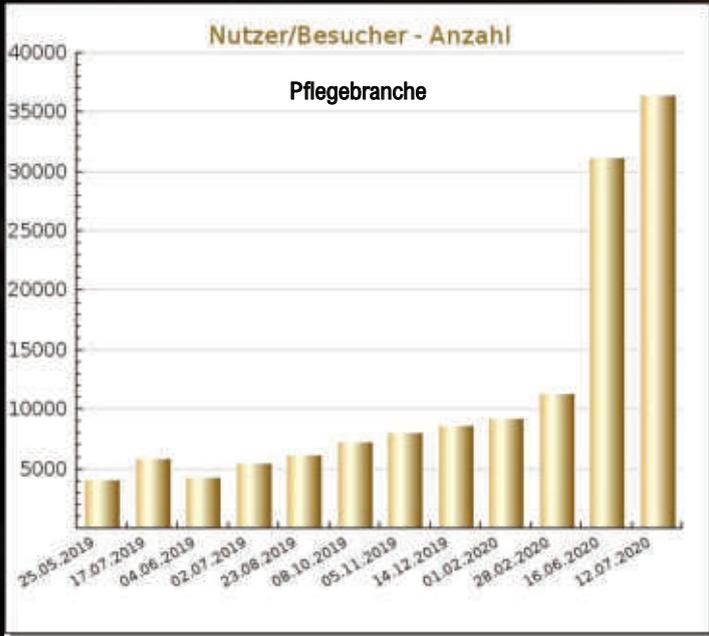
6 - Datenübertragung an eigenen Google-Server.

7 - Google Suchmaschine

8 - Alle Suchmaschinen

9 - Ständige Arbeitsabläufe 24 Std. rund um die Uhr.

TRA KI REFERENZ



2020

Das Jahr der Veränderung

Google strafft die Zügel in der bis dato, sehr **freilebigen** SEO-Welt!

Update BERT & Co. machen SEO Agenturen das Leben schwer.

In 2020 werden **Einzelkeywords** nicht mehr **unterstützt**.

Auch nicht in der Suchanfrage.



Stehen SEO Agenturen vor dem AUS?



Nun sind ab 2020 Einzelkeywords nicht mehr **relevant**, da sich die Suchalgorithmen- und Anfragen ändern werden, in **Longtails**, also **Wortkombinationen** und sogar richtige **"Fragesätze"**!

Google's neue Priorität heißt **"MOBILE FIRST"**!

SEO-Agenturen haben massive Probleme, ihren Kunden eine *nachhaltige* und **stabile** Suchmaschinen-Optimierung zu **bieten**.

SEO Agenturen nutzten bisher als **Rankingmöglichkeit** die Einträge in Adress-, - Branchen-, - Telefonverzeichnissen. Dort konnten die Keywords aber nur **"nicht transparent"**, also **"nicht sichtbar"** und als Einzelkeywords eingetragen werden, was zur **Folge** hatte, das, wenn Google ein **Update** fuhr, die Keywords aus ihren **Rankings** verschwanden und sich irgendwo im **Niemandsland** wiederfanden.

Der **Leidtragende** war wie immer der **Kunde**, also unsere Unternehmen.

Blickpunkt **Backlinks**

Google gibt Backlinks nicht mehr die wichtige Rolle im **Rankinggeschehen** wie zuvor. Grund: **75%** der verwendeten Backlinks sind gekauft, extrem schlecht und werden somit von Google massiv als **SPAM** bewertet und sogar **abgestraft**. **Ebenso** zuviele, also **"Massenbacklinks"**! Backlinks werden sehr oft auch über Verzeichnisse gewonnen und den ahnungslosen Kunden **verkauft**.

Schlechte **Qualität** zum hohen Preis.

Mit jedem Google Update rückt das Ende des Klassischen SEO näher.

Die **Digitale Evolution** macht auch vor SEO nicht halt!

TRA KI Software setzt neue, automatisierte sowie preisgünstigere Maßstäbe in der digitalen Suchmaschinen Optimierung.

Weltweit einzige, Technische Ranking Algorithmus
Software (TRA).

Künstliche
(KI)
Intelligenz

TRA
KONTAKT
DER MACHER.

FUTURE SELL TRA



Prof. Dr. h. c.
Torsten Paul Monnard
Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung, PR

Ihr Ansprechpartner:

Herr Prof. Dr. h. c. Torsten Paul Monnard

Telefon:

Monnard +49 (0) 3601 798847
+49 (0) 173 8485689

Email:

office@future-sell.de

Web:

<https://future-sell-tra.de/>

Seite 8



1 - Muss die Software auf meinem Rechner/ Server installiert werden?

Nein, TRA seo-iXact 3.0 Software KI muss **nicht** auf Ihrem System installiert werden!

Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten.
Die Software greift von aussen auf Ihr System/ Webseite zu.

So wie es die Suchmaschinen machen.

Alle Webseiten werden von TRA Software KI und seinen Algorithmen gecrawlt und kontinuierlich in unserem System indexiert.

2 - Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 OTK Keywords auf meiner Webseite an den vorgebenen Positionen integriere?

Nein, denn wenn Webseiten von unserer TRA Software KI optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, **nicht** abgestraft zu werden.

3 - Gibt es Ausnahmen, die gegen eine Garantieleistung sprechen?

Ja, wenn der Kunde oder sein Webmaster, Webdesigner oder die bisherige SEO Agentur Veränderungen an der Webseite vornehmen bzw. den von uns zu Beginn der Optimierungsprozesse geprüften Zustand der Webseite (techn. SEO Voraussetzungen) **verändert**, ohne uns darüber zu informieren.

Schwerwiegende Veränderungen sind Maßnahmen, die z.B. zu Abmahnungen oder **Abstrafungen** durch Google führen würden und zwar **ohne** unser Einwirken.

In diesem Fall übernehmen wir **keinerlei** Haftung.

4 - Ist die TRA KI Software mit den Suchmaschinen verbunden?

Ja, es besteht eine **Schnittstelle** und ein ständiger Datenaustausch mit den Suchmaschinen.

Jede zu optimierende Webseite sowie jedes, der optimierten Keywords hat eine **eigene** Identifikationsnummer (ID).

Die Suchmaschinen ordnen diese ID uns und unserer **TRA Software KI** zu. Somit sind wir im Stande jedes von uns **optimierte** Keyword nachzuweisen.

Es besteht ein stetiger Rythmus und eine kontinuierliche Rotation der neu entwickelten und sich ständig anpassenden RuK Keywords.

Unter Berücksichtigung sowie Einbindung von **Entitäten**.

<https://future-sell-tra.de/>

Der feine Unterschied

Was hab ich, was Du nicht hast?

Hotline:
+49 (0) 3601-798846
<https://future-sell.de/news/>
E-Mail: tra@future-sell.de

FEATURES	TRA KI SOFTWARE	SEO AGENTUREN
1 - Software, gesteuert von integrierter, KI - Künstliche Intelligenz	ja	nein
2 - Eigener Algorithmus	ja	nein
3 - Verwaltung von 250 OTK Keywords	ja	nein
4 - Entwicklung von ca. 60.000 neuen RuK Keywords, Longtails und ganze Sätze	ja	nein
5 - Einbeziehung von Entitäten (automatisiert)	ja	nein
6 - Local SEO inklusive	ja	nein
7 - ca. 30 Keywords in 90 Tagen im Topranking (Seite 1)	ja	nein
8 - Resistent gegen Google Updates (stabile Rankings)	ja	nein
9 - kontinuierliches Crawlen und Indexieren der Kundenwebseiten	ja	nein
10 - Optimierungsprozesse ohne Einbeziehung von Backlinks	ja	nein
11 - ID (Identifikationsnummern) für jedes Keyword sowie Webseite	ja	nein
12 - Neues Google Chrome Feature "ScrollToTextFragment" inklusive	ja	nein
13 - "Mobile first" Optimierung inklusive	ja	nein
14 - Google Schnittstelle vorhanden	ja	nein
15 - Automatischer Austausch von nicht mehr relevanten Keywords	ja	nein
16 - Automatische Filterung von Begriffen und Integrationen der Longtails zur Darstellung von gesuchten Keywords	ja	nein
17 - Automatisierte Social Media Profil-Optimierung	ja	nein
18 - Keywords werden transparent dargestellt	ja	nein
19 - (TRA) Optimierung für Google Adwords (Ads) (erstmals positive Ranking-Auswirkungen).	ja	nein

Unser Moto:

Kosten reduzieren u. Umsatz generieren

WICHTIG!

Sie sind unzufrieden mit Ihrem Suchmaschinen Optimierer?

Wir bieten Ihnen eine Paralleloptimierung.

Da jedes unserer Keywords eine eigene ID (Identifikationsnummer) zugewiesen bekommt, sind wir in der Lage nachzuweisen, dass es von unserer TRA Software und ihrer AI gerankt wurde.

Klick Video!



Kontakt: <https://future-sell-tra.de/>

Hotline: +49 (0) 3601 - 79 88 46

E-Mail: tra@future-sell.de

Seite 11

