

(KI) Künstliche Intelligenz

Selbstlernende Suchmaschinen Software

SEO 3.0

Komplett automatisierte SEO
Software übertrifft alle Erwartungen
der Leistungsfähigkeit.

SEO = search engine optimization
deutsch: Suchmaschinenoptimierung



SEO im Wandel

Die **weltweit einzige** Suchmaschinen Optimierungssoftware
mit integrierter **(KI) Künstlicher Intelligenz**
und eigenem Algorithmus



Key Investment Facts

Einzigartige Software



Weltweit einzige, komplett automatisierte SuchmaschinenSoftware, deren gesamte Optimierungsprozesse durch die integrierte, (KI) Künstliche Intelligenz gesteuert wird.

Über 20 Millionen Kunden wollen unsere Dienstleistung



Mit unserer SEO-Media Software bedienen wir nur in Deutschland über 3 Millionen B2B Kunden, Unternehmen aller Branchen. In Europa über 20 Millionen Unternehmen. In der Regel nutzen Unternehmen ihre Internetpräsenz/ Website als Marketing-Instrument.

Hoher Nutzen und enorme Vorteile für Unternehmen



Einsparung von bis zu -90% der SEO-Kosten gegenüber dem Wettbewerb. SEO-Media-Software bietet jedem Unternehmen die Chance auf hohe Besucherzahlen, steigenden Bekanntheitsgrad und Umsätze. Hohe Sichtbarkeit und stabiles Ranking der Webseiten. Optimierungsprozesse in nie dagewesener Qualität. Bis zu 30 Keywords in 3 Monaten im Top-Ranking. RuK (Rank up Keywords) werden unterstützt durch annähernd 60.000 neue, durch die (KI) entwickelte, verwandschaftliche Keywords und erhalten somit einzigartige Stabilität. Auch gewappnet Google Updates.

Vermarktung durch White Label Lizenzen und mehr



Innovationsplattform für Vertrieb, Marketing und Kooperationen. Unsere neue Future-Sell Business und Consulting Plattform dient der Vermarktung unserer Suchmaschinensoftware genauso, wie anderen Unternehmen und ihren innovativen Produkten mit Alleinstellungsmerkmal. Ebenfalls werden von uns White Label Lizenzen angeboten. Zusätzlich haben wir unsere neue Performance Plattform DOOXY DEAL ins Leben gerufen um dort gezielt mit leckeren Angeboten, Gutscheinen etc. unsere Produkte für im B2C Segment schmackhaft zu machen.



Probleme # lösen # Vorteile # nutzen

Problemlösung 1 - Stabilität

Rankingpositionen werden stabilisiert und gegen Google Updates gesichert

Problemlösung 2 - Keywords

Verbesserung der begrenzten Keywordoptimierung des Wettbewerbes von **5** bis max. **10** Keywords jährlich durch unsere (KI) auf bis zu **30** Keywords in **3** Monaten.

Problemlösung 3 - Backlinks

Teure Backlinkkäufe, aber auch andere Zusatzkosten fallen durch den Einsatz unserer SEO-Software weg.

Problemlösung 4 - Optimierungsqualität

Begrenzte Optimierungsqualität sowie aufwendige und komplizierte Optimierungsvorgänge sind durch den Einsatz unserer SEO-Software ausgeschlossen.

Problemlösung 5 - Hohe Optimierungskosten

Die Optimierungskosten des Wettbewerbs liegen zwischen **100 Euro** und **1.000 Euro pro Stunde** beziehungsweise **800 Euro** und **8.000 Euro pro Tag**, also **Monatsbeträge** zwischen € 24.000 und € 240.000.

Manche Mitbewerber berechnen **Monatsbeträge** in Höhe von **1.500 Euro** bis **5.000 Euro** also zwischen 18.000 Euro und 60.000 Euro pro Jahr.

Die Optimierungskosten durch Nutzung **unserer** SEO-Dienstleistung liegen zwischen **€ 550** und **€ 750** pro Monat und somit bei € 6.600 und € 9.000 pro Jahr.



So funktioniert unsere SEO-Dienstleistung



Kunde bucht eines unserer SEO-Dienstleistungspakete.



Kunden Webseite wird analysiert und auf ihre Optimierungsfähigkeit überprüft.



Unternehmens- und Webseiten Daten des Kunden werden in unsere SEO-Software implantiert. Optimierungsprozesse Werden gestartet.



Kunde erhält erste Auswertung unserer Optimierungserfolge

Unsere SEO-Software muss **nicht** auf dem **Kundenrechner** installiert werden.

Dank unserer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz erfolgt der Zugriff **offline**.

Alle Webseiten werden wie bei den Suchmaschinen von unserer Software **gecrawlt**.

Jede Webseite und **jedes** zu optimierende Keyword erhält eine eigenständige **ID** (Identifikationsnummer), die uns jederzeit erlaubt **wichtige** Daten und Informationen zu erhalten.



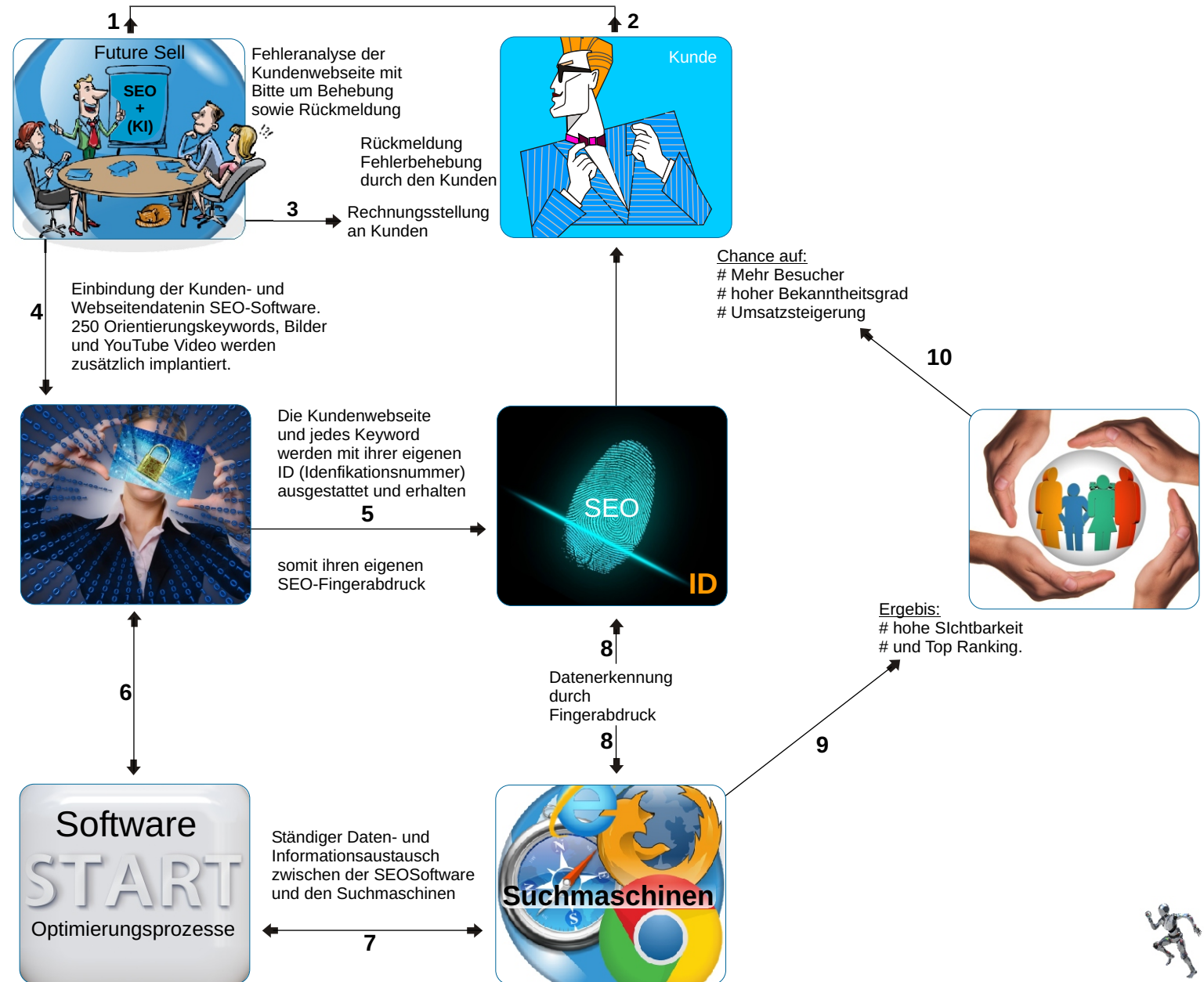
So funktioniert unser Geschäftsmodell



Wir ermöglichen unseren B2B Kunden die höchste Optimierungsqualität.

Unser Preissegment wird durch die vielen Automatismen im Vergleich zum Wettbewerb, bewußt niedrig gehalten, sodaß auch Existenzgründer, Startups und KMU eine reele Chance haben, Ihre Webseiten mit SEO in den Toprankings der Suchmaschinen zu etablieren.

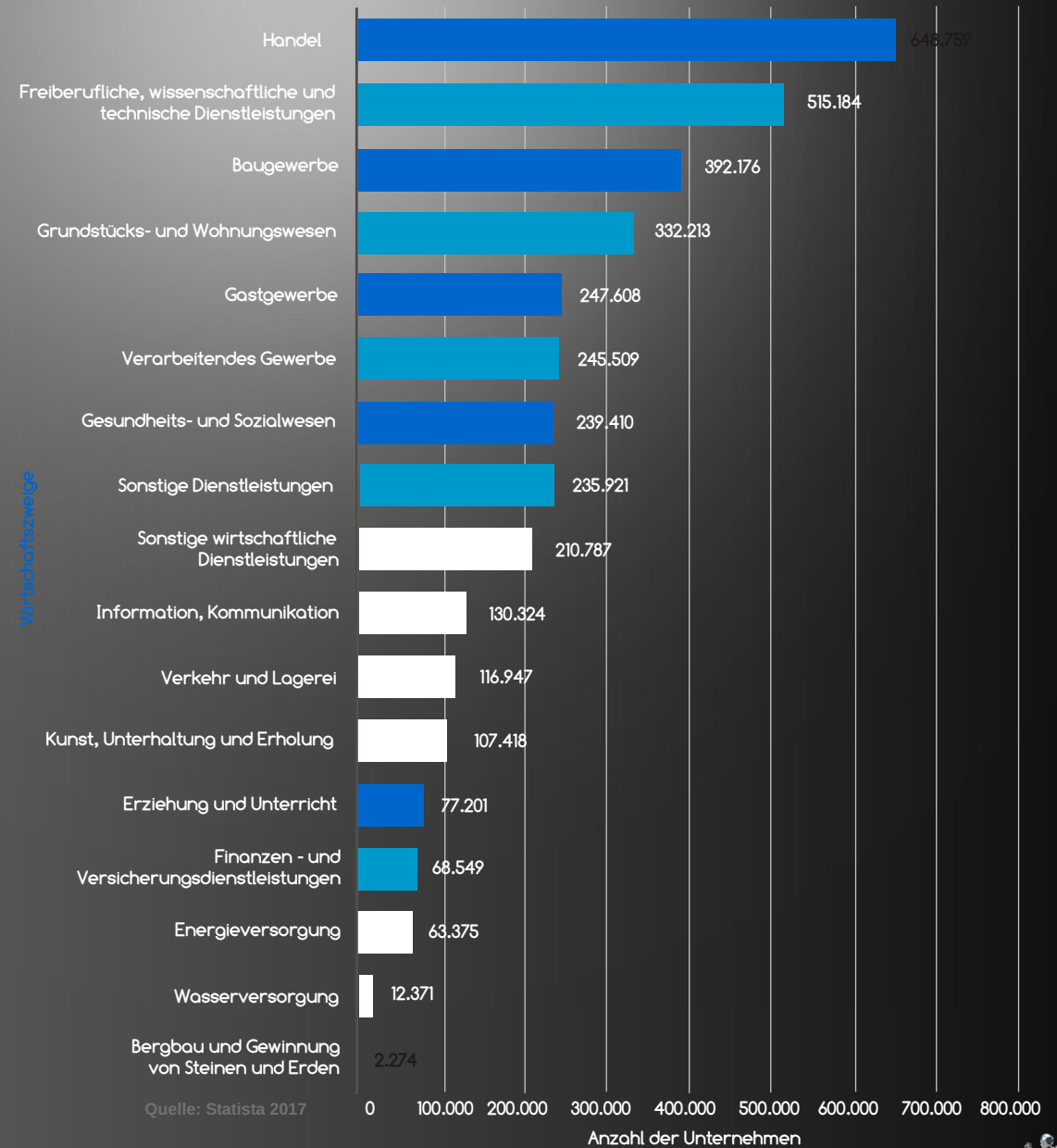
Future Sell bietet Chancengleichheit und Wirtschaftswachstum.



Unternehmen warten auf uns



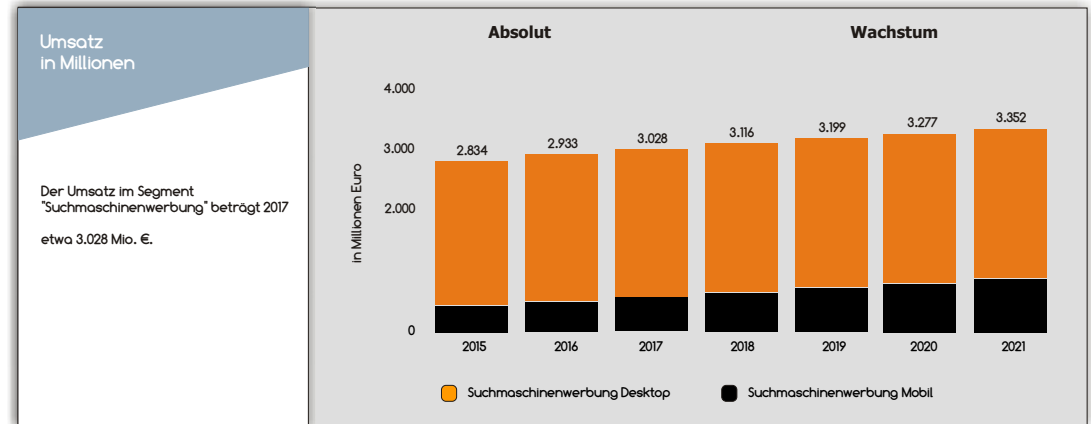
Anzahl von Unternehmen nach Wirtschaftszweigen in Deutschland aus dem Jahre 2014 (Stand: Februar 2016)



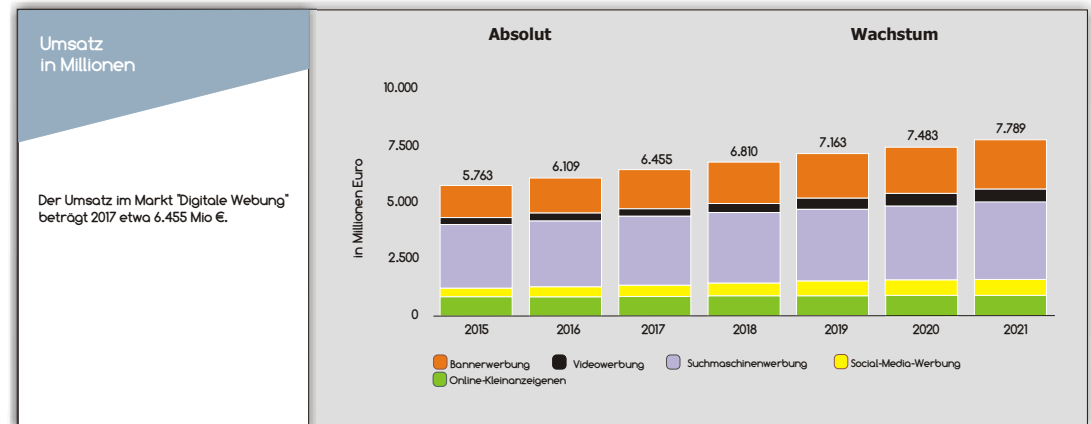
Alleine in
Deutschland
benötigen
über 3 Millionen
Unternehmen
unsere
SEO Dienstleistung



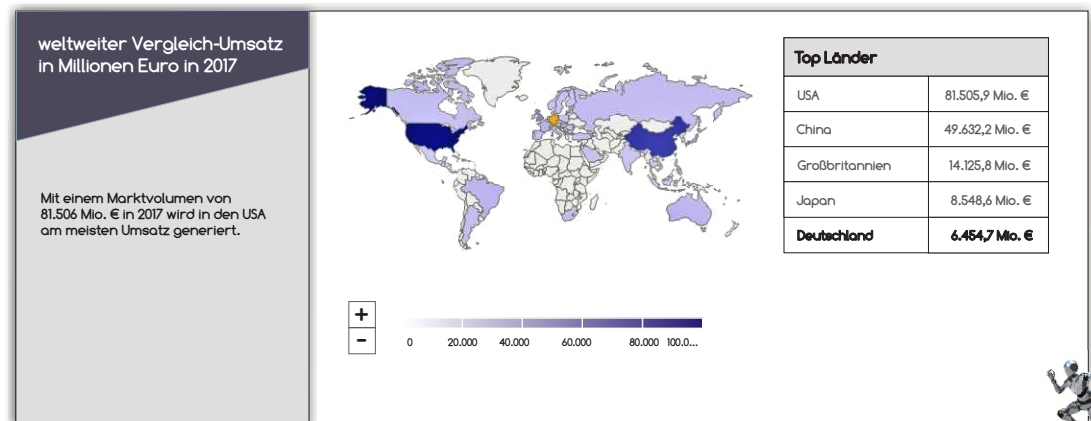
Suchmaschinenmarketing Umsatz - Desktop und Mobil



Suchmaschinenmarketing Umsatz insgesamt

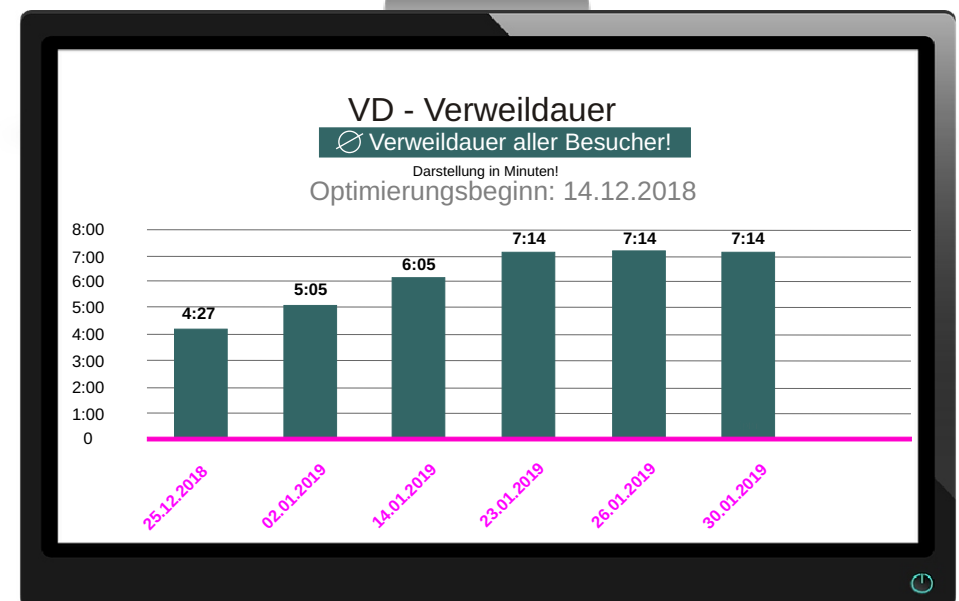
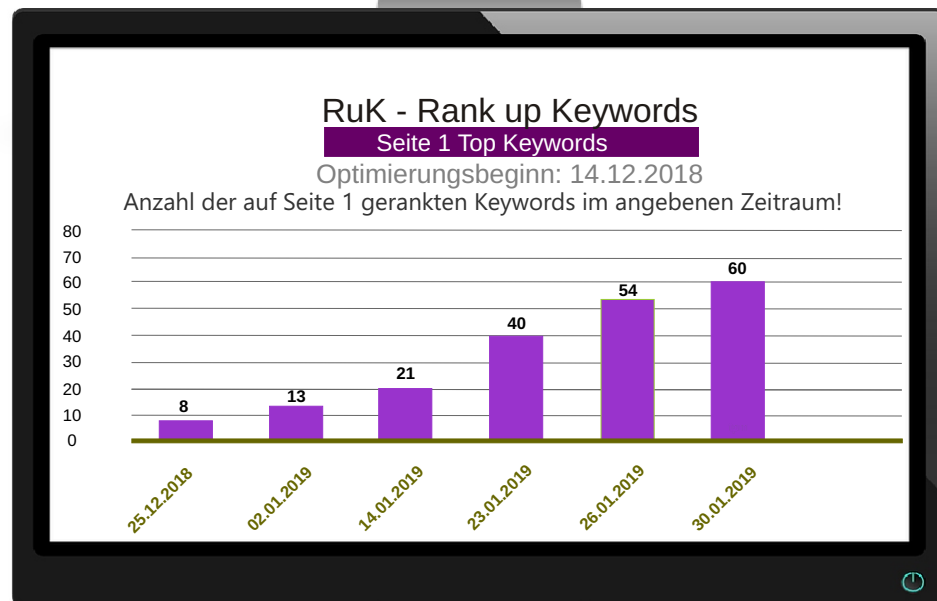
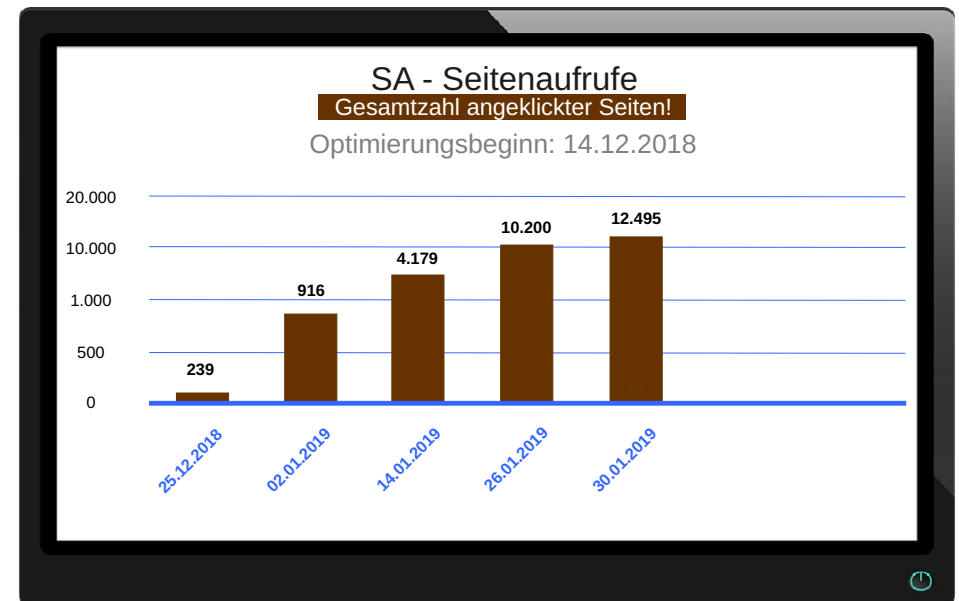
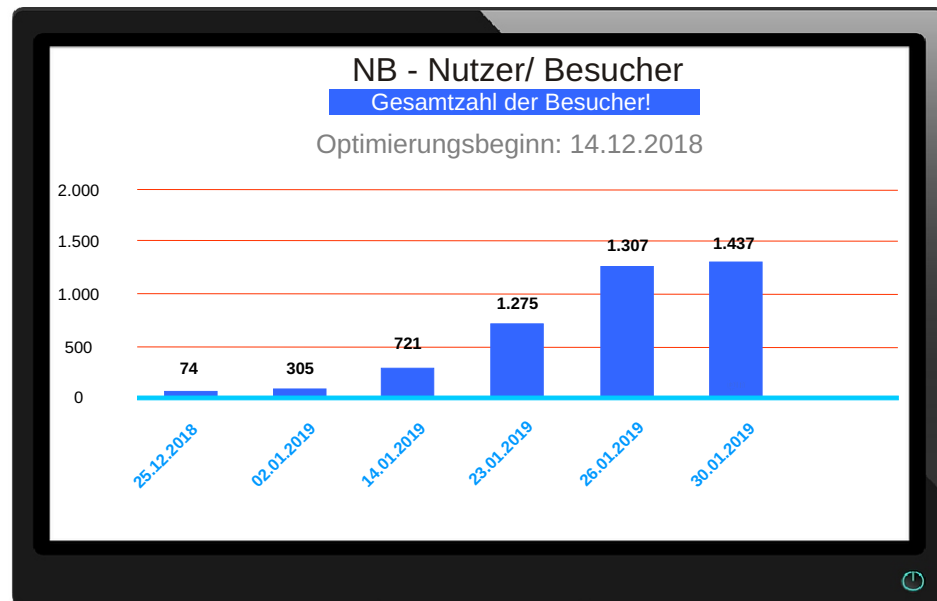


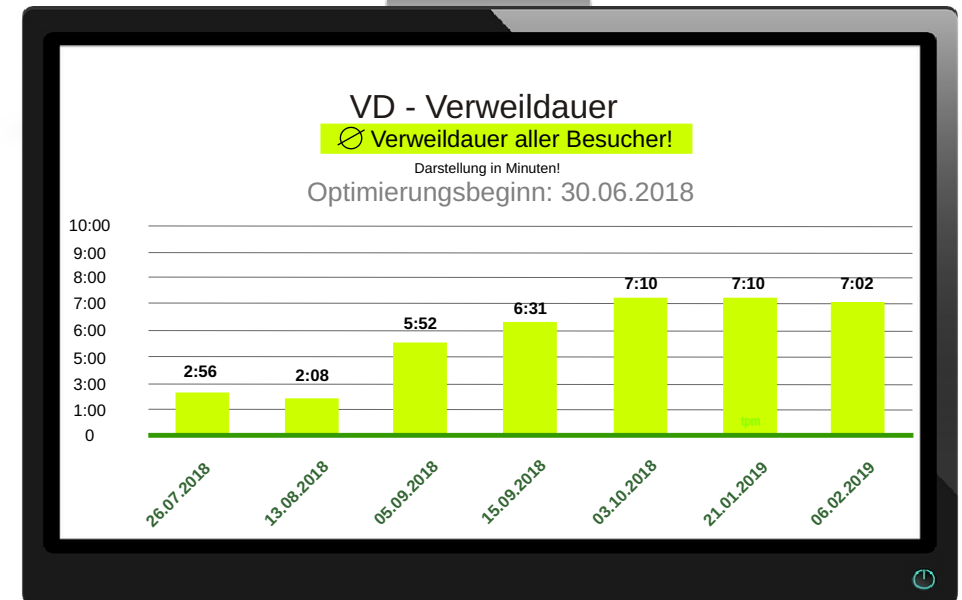
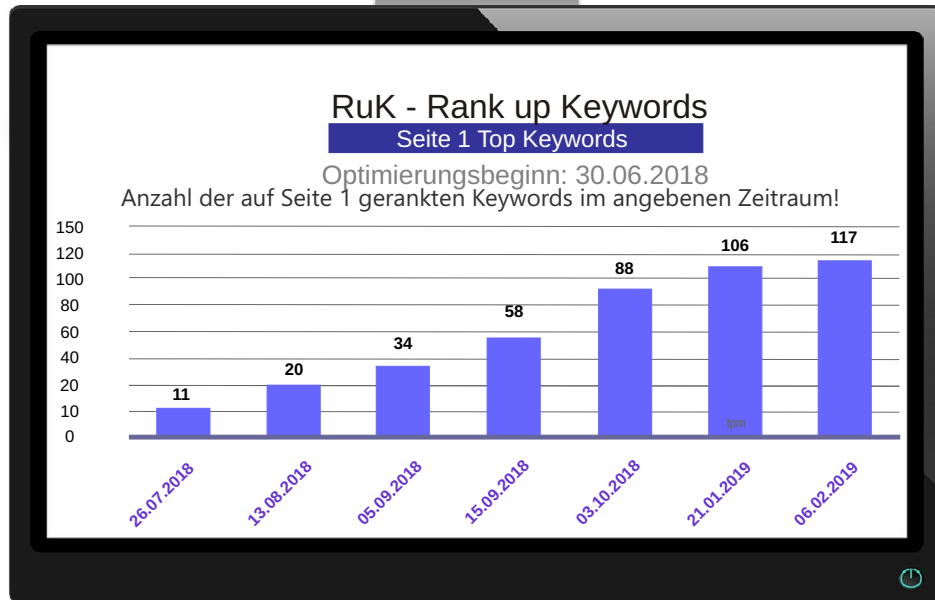
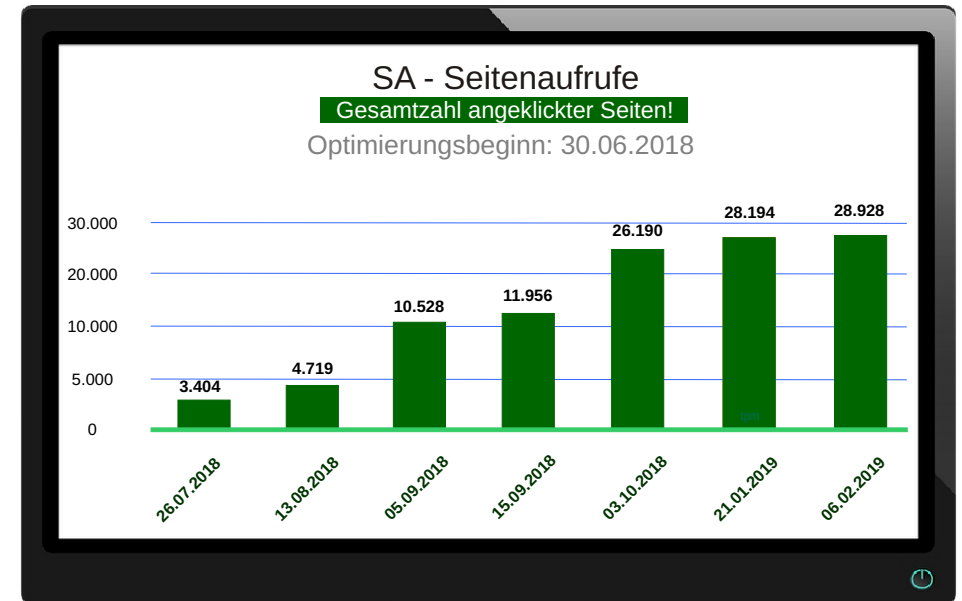
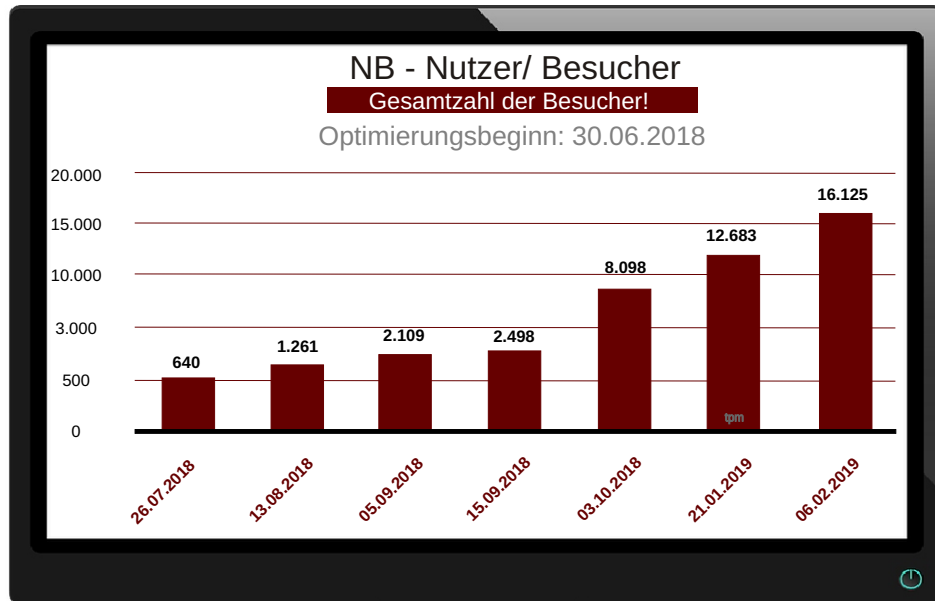
Suchmaschinenmarketing Umsatz weltweit im Vergleich

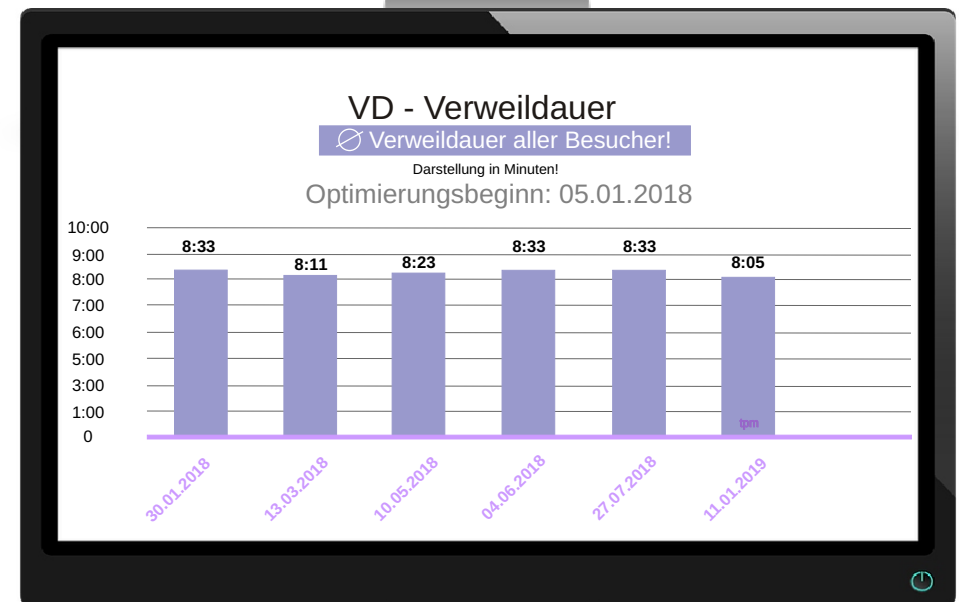
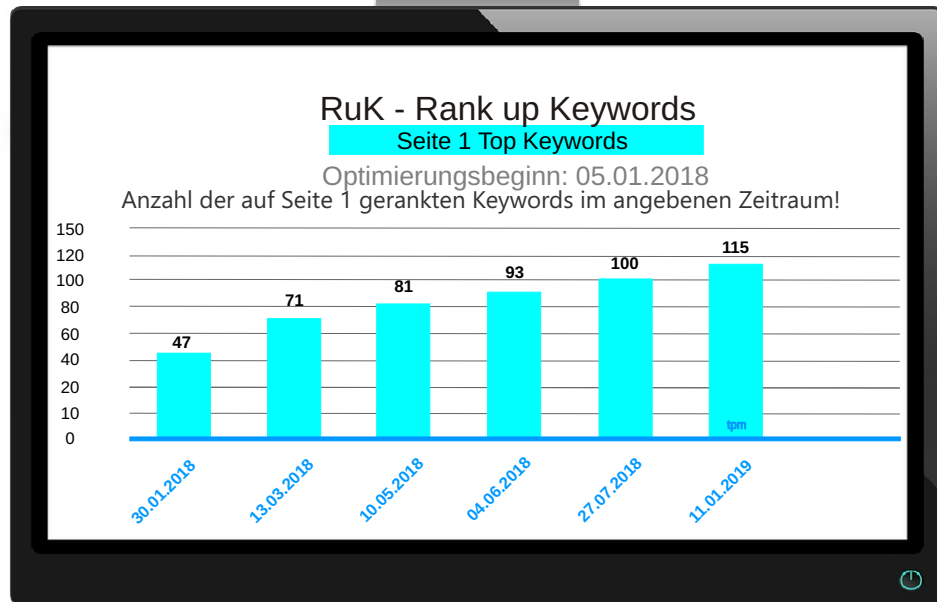
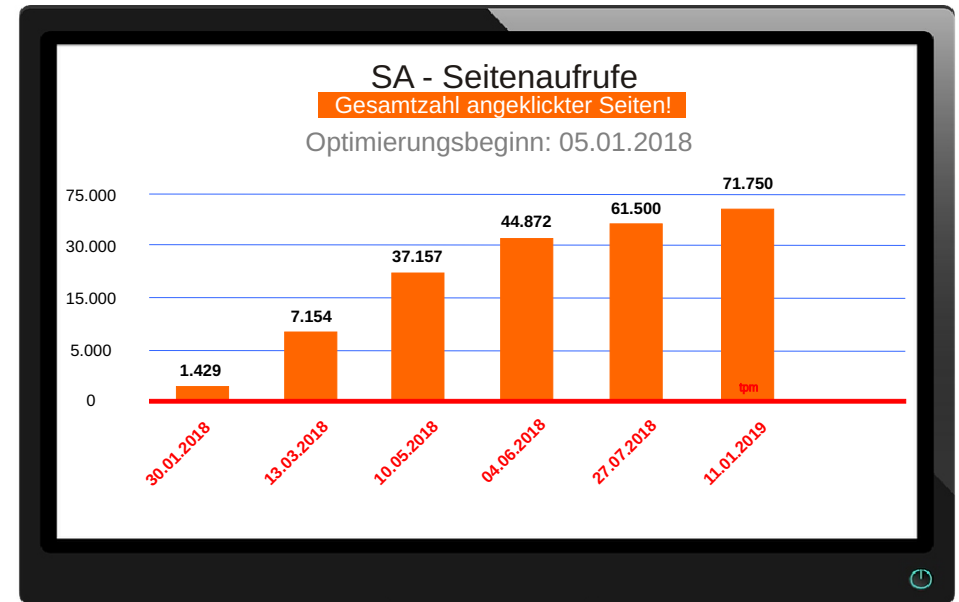
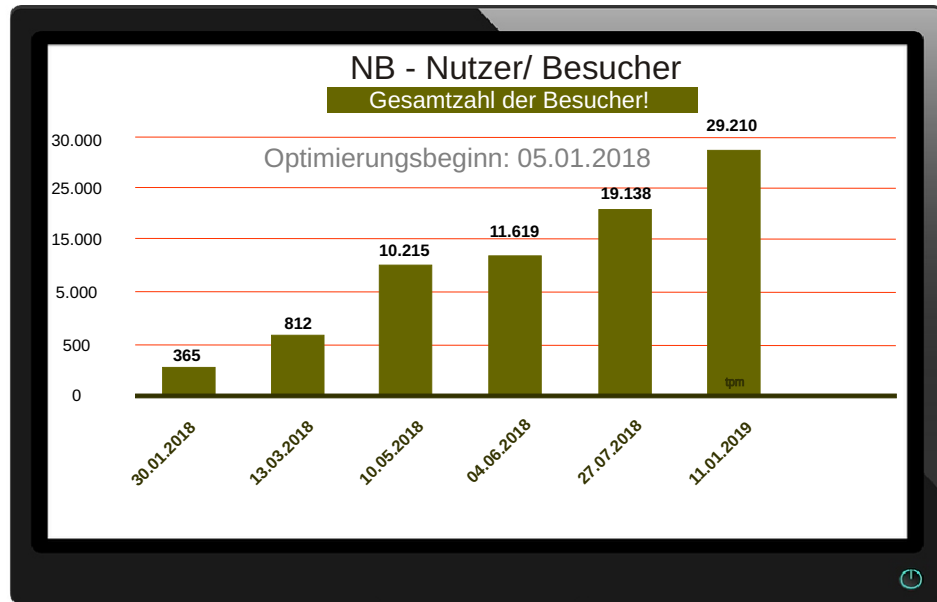




Referenzen







Unser Impfstoff

besteht



aus

Innovation und Erfahrung



Rassmann und Monnard lernten sich 2014 kennen.

Im Jahre 2018 wurde die SEO Media Suchmaschinensoftware nochmals mit einem Update versehen und zusätzlichen Belastungs- und Qualitätstest unterzogen.

Ebenso wurde die Innovations- und Vertriebsplattform Future Sell entwickelt, die mit vielen Marketingfeatures ausgestattet ist.



Geschäftsführer
Ronald Rassmann
CEO, Webdesigner,
Entwickler und
Vertrieb



Administrator
Torsten Paul Monnard
Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung



The background features a dark grey surface with embossed, 3D characters in a cursive script. Overlaid on this are five vertical bands of color: blue, purple, red, and yellow. Two large, 3D orange question marks are positioned on the surface, one near the top left and one near the bottom center. The text 'Wissenswertes #' is centered in a light blue, sans-serif font.

Wissenswertes #

Wettbewerb

Da Suchmaschinen Optimierung (SEO) der **wichtigste** Bestandteil ist, Unternehmenswebseiten **sichtbar** und somit für Besucher und potentielle Kunden **auffindbar** zu machen, gibt es eine Vielzahl an **Wettbewerbern**.

Diese Wettbewerber firmieren unter dem Namen **"SEO-Agenturen"**.

Der Großteil dieser Agenturen bietet im Auftrag von Google **bezahltes** Suchmaschinen Marketing an. Genannt **Adwords**.

Der **Nachteil** von Adwords besteht darin, dass es für **viele**, gerade kleine Unternehmen sowie Existenzgründer und Startups zu **teuer** ist.

Der zweite **Nachteil** besteht darin, das Adwords in **keinster Weise** das Ranking von Webseiten **verbessert**.

Webseiten **verbessern** ihr Ranking **ausschließlich** durch Suchmaschinen Optimierung.

Unsere SEO Media Suchmaschinen Software und deren automatisierte Optimierungsprozesse werden von ihrer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz gesteuert.

Die Optimierungsleistung- und Qualität, aber auch ihre Stabilität der erreichten Rankingpositionen sind einzigartig und weltweit ohne Konkurrenz.

Wenn SEO-Agenturen max. 5 - 10 Keywords innerhalb eines Jahres oder länger in Top Rankings optimieren können, so ist unsere Software in der Lage innerhalb von 3 Monaten annähernd 30 Keywords in Top Rankings der Suchmaschinen zu optimieren.

Sicher und stabil, gewappnet gegen Google Updates.

Alle Optimierungsmaßnahmen der SEO-Agenturen sind **veraltet**, zu **umständlich** und **aufwendig**. Es entstehen sehr hohe Optimierungskosten.

SEO Media Software arbeitet schnell, sicher und nachhaltig. Die angepaßten Kosten bieten nun auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die **Chance** ihre Webseiten mit SEO zu versehen und in guten Rankings zu **etablieren**.

Nun entstehen reelle Chancen auf **wachsende** Besucherzahlen und somit **steigende** Umsätze.

SEO Media Software wird weltweit in spätestens 2 Jahren **marktbestimmend** sein und hohe **Kundenzufriedenheit** erlangen.



Marketing, Vertrieb und Partnerschaften

Future Sell bietet White Label Lizenzen an, die es interessierten Unternehmen ermöglicht, unser Produkt, also unsere SEO Dienstleistung unter eigenem Namen zu vermarkten.

Unsere White Label Lizenzen sind begrenzt auf weltweit 200 Lizenznehmer, die natürlich unseren Anforderungen entsprechen müssen.

Lizenznehmer erhalten von Future Sell einen Einkaufspreis und einen vorgegebenen, maximalen Verkaufspreis, der auf keinen Fall überschritten werden darf.

Der Lizenznehmer stellt seine Rechnung direkt an seinen Kunden.

Alle Optimierungsarbeiten werden direkt von Future Sell ausgeführt. Der Kunde hat keinerlei Aufwand hinsichtlich SEO.

Future Sell bietet ebenso über seine eigene Vertriebsplattform Interessierten die Möglichkeit als Tipp- oder Empfehlungsgeber oder aber als Kooperationspartner unsere SEO Software, aber auch alle anderen, von uns angebotenen Produkte zu vermarkten.

Für Unternehmen mit einem eigenen, schon bestehenden Produktbestand besteht die Möglichkeit unsere Software in diesen Bestand zu integrieren.

Als besonders lukrative Möglichkeit unseren Top Seller SEO Media Software zu vermarkten ist, eine unserer begehrten White Label Lizenzen zu beantragen.

Das Kontingent ist limitiert auf 200 Lizenzen.

Für diese Lizenzen kommen nur sehr erfahrene Unternehmen in Frage, die national als auch international tätig sind.

Mit unserer White Label Lizenz können die Lizenznehmer unserer Software-Dienstleistung unter einem eigenen Namen anbieten und vermarkten.

Einer unserer White Label Lizenznehmer erwartet nach eigener Aussage im Jahre 2019 zwischen 20.000 bis 50.000 Neukunden.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartner: Herr Ronald Rassmann
oder Torsten Paul Monnard

Adresse:

Future Sell
the business and consulting company
Bebraer Straße 50
99894 Friedrichroda

Telefon:

+49 (0) 3623 3103537

Email:

office@future-sell.de

Softwareberatung:

+49 (0) 3601 798846

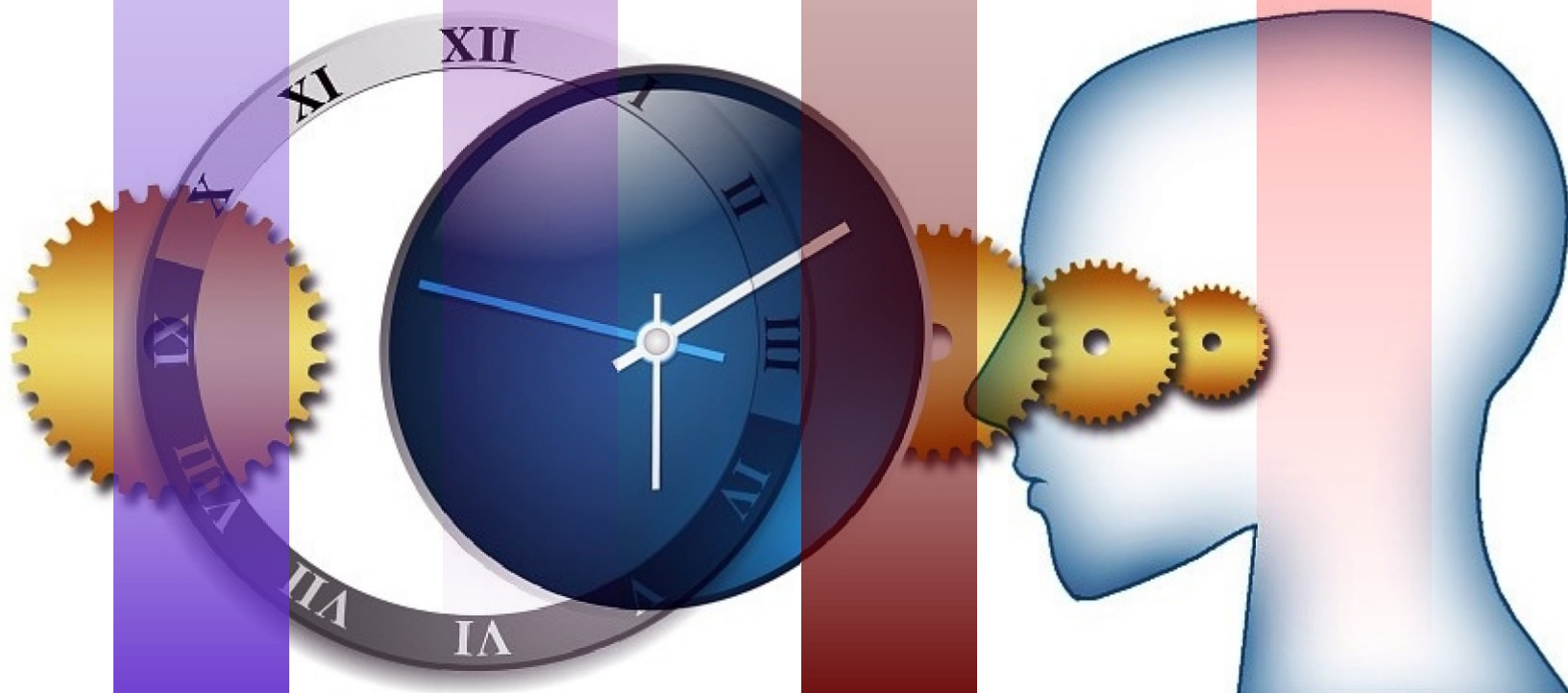
Email:

office@future-sell.de

**Zusätzliche Informationen erhalten Sie im
anschließenden Anhang!**



Anhang



Was ist **SEO**?

Unter SEO versteht man alle Maßnahmen die dazu führen, dass eine Webseite in den unbezahlten Suchergebnissen der Suchmaschinen zu relevanten Suchbegriffen möglichst weit vorne steht.

Nach einer Suchmaschinenbefragung klicken wir auf eines der ersten drei bis sechs Ergebnisse.

Webseiten die nicht auf der ersten Seite der Suchergebnisse stehen, erhalten kaum Besucher von Suchmaschinen.

Je besser eine Webseite unter einem Suchbegriff rankt, umso besser ist ihre Sichtbarkeit, umso höher ist die Klickrate, umso mehr Besucher können vielleicht verzeichnet werden und umso größer ist eventuell auch der Umsatz. Letztendlich geht es um nichts anderes als die Optimierung des Umsatzes oder zumindest um eine Steigerung des Bekanntheitsgrads zu erreichen.

Damit man im Milliardenpool der Webseiten nicht untergeht und überhaupt erst einmal wahrgenommen wird, bedient man sich der Suchmaschinenoptimierung.

SEO macht Webseiten sichtbar und ist dafür zuständig, den Webseiten ein gutes bis sehr gutes TOP Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ermöglichen.

Wenn Webseiten im Top Ranking stehen, aber nicht die gewünschte Besucherzahl oder der Umsatzanstieg erreicht werden, ist es Aufgabe des Webseitenbesitzers sich an seinen Webdesigner bzw. Webmaster zu wenden, um die Webseite auf Mängel in der Kundenansprache # Preise # Design # Content # Werbe-psychologie # etc. überprüfen zu lassen um die Webseite entsprechend der erhaltenen Ergebnisse zu verändern.



SEO-Kosten aus Sicht des Wettbewerbs

Die Berechnung der Kosten für herkömmliches SEO durch SEO Agenturen (Wettbewerb) werden in der Regel wie folgt berechnet:

Die **Kosten** liegen dabei je nach **Qualität** und **Reputation** des Dienstleisters zwischen **100 Euro** und **1.000 Euro pro Stunde** beziehungsweise **800 Euro** und **8.000 Euro pro Tag**, also **Monatsbeträge** zwischen **€ 24.000** und **€ 240.000**.

Für die **Planungssicherheit** bedeutet das, **dass maximal 160 Stunden** pro Monat beziehungsweise **30 Tage pro Monat** berechnet werden können.

Flatrates und All Inclusive Pakete

Flatrates sind ein sehr beliebtes Abrechnungsmodell in der **SEO-Branche**.

In der Regel haben Sie eine Vertragsbindung zwischen 6 und 24 Monaten

Meist liegen die Flatrates zwischen **1.000 Euro** und **15.000 Euro pro Monat** und beinhalten dafür bestimmte Stundenpakete oder Komplettpakete für die OnPage- und OffPage-Optimierung.

Wichtig ist, dass nicht jeder Monat gleich aussieht. Deswegen variieren auch die Ausgaben und die investierte Zeit.

Quelle: <https://www.evergreenmedia.at/seo-kosten/> (Suchmaschinenoptimierung)

SEO-Kosten für unsere Optimierungsdienstleistung mit SEO-Media-Software

Die Laufzeit beträgt 12 Monate, Zahlungskonditionen halb- oder ganzjährig.

Die Optimierungskosten liegen zwischen **€ 550** und **€ 750** pro Monat und somit **€ 6.600** und **€ 9.000 pro Jahr**.

Optimierungsprozesse laufen 24h Std. am Tag, rund um die Uhr.

Die niedrigen Preise sind nur durch die integrierten Automatismen möglich, deren Arbeitsabläufe durch die interne (KI) Künstliche Intelligenz gesteuert wird.



FAQ¹

Was ist SEO-Media-Software?

SMSW ist eine auf **Algorithmen basierende Software**, die alle Optimierungsprozesse komplett automatisiert und in hoher Geschwindigkeit, Qualität und Stabilität absolviert.

Dadurch erlangen Unternehmenswebseiten sehr schnell eine höhere Sichtbarkeit und somit ein besseres Ranking auf den relevanten Seiten der Suchmaschinen.

Welchen Nutzen bietet SMSW?

- Schnelles und stabiles Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen.
- Erhöhte Sichtbarkeit der Unternehmenswebseiten und wachsende Besucherzahlen.
- Anstieg des Bekanntheitsgrades.
- Chance auf steigende Umsätze.
- Reduzierung der üblichen, hohen Optimierungskosten.

Wie arbeitet SMSW?

SMSW wird von ihrer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz gesteuert. Diese übernimmt konstant alle Analysen sowie die selbstständige Entwicklung neuer Keywords/ Suchbegriffe. (Einzelkeywords und Longtails/ 2er- und 3er Kombinationen).

Für jede Unternehmenswebseite werden bis zu 250 Keywords optimiert und verwaltet. Die integrierte (KI) Künstliche Intelligenz entwickelt aus diesen 250 Keywords in einem Zeitraum von $\frac{3}{4}$ Jahr bis 1 Jahr annähernd 60.000 neue Keywords und Keywordkombinationen.

Jede Domain/ Webseite und jedes Keyword erhält eine eigene ID (Identifikationsnummer), mit der eine schnelle Identifizierung durch die Suchmaschinen erfolgt und Rankingpositionen sowie Optimierungsprozesse die durch uns durchgeführt wurden, schneller nachweisbar sind.

SMSW crawlt und untersucht exakt wie auch die Suchmaschinen die zu optimierenden Webseiten.

Die Software ist in der Lage bis zu 30 Keywords innerhalb von 90 Tagen auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ranken.

Im Vorfeld werden alle zu optimierenden Webseiten analysiert, ob sie den Vorgaben und Richtlinien und allen Voraussetzungen von Google und den anderen Suchmaschinen entsprechen und die unbedingten Notwendigkeiten für eine einwand- und fehlerfreie Indexierung vorhanden sind.



Muss ich die SEO-Media-Software auf meinem System installieren?

Nein, SMSW muss nicht auf Ihrem System installiert werden.

Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten.

Die Software greift von außen auf Ihr System zu. So wie es auch die Suchmaschinen machen.

SMSW scannt und verwendet nur Daten die sie für die Suchmaschinenoptimierung benötigt. Z.B. Content (Texte Bilder, Keywords etc.)

Der Kunde oder sein beauftragter Webmaster hat dafür Sorge zu tragen, das alle 250 Keywords, die für die Optimierung benötigt werden auf der Webseite eingepflegt sind.

Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 Keywörter auf meiner Webseite einfüge?

Nein, wenn Webseiten mit unserer SMSW Optimierungssoftware optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, nicht von Google abgestraft zu werden.

Ausnahme/ Voraussetzung:

Wenn der Kunde oder sein zuständiger Webmaster/ Webdesigner Veränderungen an der Kundenwebseite vornehmen bzw. den vorher von uns geprüften, einwandfreien Zustand der Webseite verändert (techn. SEO) ohne uns darüber zu informieren, übernehmen wir keinerlei Haftung für Abstrafung oder Optimierungsbeeinträchtigungen.

Was unterscheidet SEO-Media-Software von etablierten SEO-Anbietern?

Der Unterschied zu den etablierten Softwareprogrammen besteht darin, das dies reine Analyse-Tools sind, die dem SEO Optimierer aufzeigen wo er ansetzen sollte um eventuell etwas erfolgreicher bzw. mehr Traffic auf seine Webseite zu bekommen.

Die SMSW Software hingegen ist eine reine Optimierungssoftware, die komplett selbstständig und automatisiert, gesteuert von ihrer (KI) Künstlichen Intelligenz, alle Optimierungsprozesse übernimmt.

Das herkömmliche SEO nimmt einen sehr hohen Zeitaufwand in Anspruch.

Immer noch sind lange und komplizierte Arbeitswege notwendig um akzeptable Ergebnisse zu erzielen.

Ebenso sind die aufwendigen Recherchen nach Keywords oder Backlinks sehr zeitintensiv und treiben somit die gesamten Optimierungskosten, was verständlich ist, in die Höhe.

Durch die SMSW Software, mit ihren vereinfachten und beschleunigten Arbeitsprozessen, ihrer hohen Stabilität und Genauigkeit werden die Optimierungskosten um ein Vielfaches reduziert.



Ist die Software mit den Suchmaschinen verbunden?

Ja, es besteht ein ständiger Informationsstrom mit den Suchmaschinen.

Jede zu optimierende Webseite sowie jedes der optimierten Keywords hat eine eigene Identifikationsnummer (ID).

Die Suchmaschinen ordnen diese ID uns und unserer SMSW zu. Somit sind wir im Stande jedes von uns optimierte Keyword nachzuweisen. Es besteht ein stetiger Rythmus und eine Rotation der neu entwickelten Keywords.

Erklärung wichtiger Begriffe:

Einmalige Aufrufe (EA) = Einmalige Besuche der Webseite unabhängig der Klicks.

Seitenaufrufe/ Traffic (SA) = Gesamtzahl aller Seiten, die angeklickt wurden.

Nutzer/ Besucher (NB) = Gesamtzahl der Besucher – kumuliert.

Verbleib auf Seite (VB) = Verweildauer aller Besucher – Darstellung als Durchschnittswert.

Organische Suche (OS) = Bei den organischen Suchergebnissen handelt es sich um die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite (englisch Search Engine Result Page, kurz SERP) die nicht bezahlt sind, wie z. B. die Anzeigen des Google-AdWords Programms, die man über oder rechts neben den SERPs findet.



Quellenangaben:

1 - Fotos und Grafiken Pixabay

<https://pixabay.com/de/>

2 - SEO-Kosten

<https://www.evergreenmedia.at/seo-kosten/>

**3 - Anzahl von Unternehmen nach Wirtschaftszweigen in Deutschland
aus dem Jahre 2014 (Stand: Februar 2016)**

Statista 2017

<https://de.statista.com/>

