

TRA - Technischer Ranking Automatismus mit (KI)

FUTURE SELL

the business and consulting company

PITCH DECH **TRA**

Künstliche
(KI)
Intelligenz



Wir bieten Chancengleichheit und Wirtschaftswachstum!

Inhaltsverzeichnis

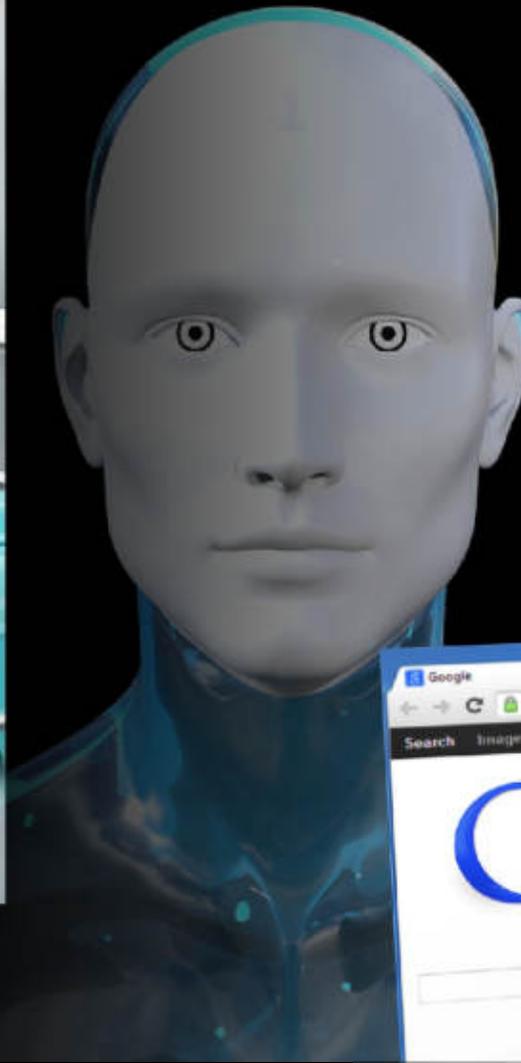
| | |
|---------------|--|
| Seite 1 - 3 | Einführung |
| Seite 4 | Key Investment Facts |
| Seite 5 | So funktioniert unsere SEO-Dienstleistung |
| Seite 6 | So funktioniert unser Optimierungsablauf |
| Seite 7 - 9 | Referenzen |
| Seite 10 - 11 | Warum seo-iXact 3.0? |
| Seite 12 | Ansprechpartner |
| Seite 13 - 17 | Anhang - Was ist SEO? |
| Seite 18 - 21 | FAQ |
| Seite 22 | SEO Pakete seo-iXact 3.0 |
| Seite 23 | Offline Aus Sicht des Kunden auf den Wettbewerb |
| Seite 24 | Ihre neue 320 Euro Kraft |
| Seite 25 | Quellenangaben |





TRA IM
WANDEL
der ZEIT.

Weltweit einzige Ranking Optimierungssoftware mit integrierter **(KI) Künstlicher Intelligenz**



TRA IM WANDEL der ZEIT.

Key Investment Facts

Über 20 Millionen Kunden wollen unsere Dienstleistung

Weltweit einzige, Technische Ranking Automatismus Software (TRA), deren gesamte Optimierungsprozesse durch die integrierte, (KI) Künstliche Intelligenz gesteuert werden.

Mit der von uns angebotenen TRA Software bedienen wir allein nur in Deutschland über 3 Millionen B2B Kunden, Unternehmen aller Branchen.

In Europa über 20 Millionen Unternehmen. In der Regel nutzen Unternehmen ihre Internetpräsenz, Website als Marketing-Instrument.

Einsparung von bis zu 90% der SEO-Kosten gegenüber dem Wettbewerb.

Die TRA seo-iXact 3.0 Software bietet jedem Unternehmen die Chance auf hohe Besucherzahlen, steigenden Bekanntheitsgrad und Umsätze.

Hohe Sichtbarkeit und stabiles Ranking der Webseiten. Optimierungsprozesse in nie dagewesener Qualität. Bis zu 30 Keywords in 3 Monaten im Top-Ranking.

RuK's (Rank up Keywords) werden unterstützt durch annähernd 60.000 neue, durch die (KI) entwickelte, semantische Keywords und erhalten somit einzigartige Stabilität. Damit auch gewappnet gegen Google Updates.

Hoher Nutzen und enorme Vorteile für Unternehmen.

Über 20 Millionen Kunden wollen unsere Dienstleistung.



TRA IM
DIENST
DES KUNDEN.

So funktioniert unsere TRA-Ranking-Dienstleistung



Kunde bucht eines unserer TRA-Dienstleistungspakete.



Kundenwebseite wird analysiert und auf ihre Optimierungsfähigkeit überprüft.



Unternehmens- und Webseiten Daten des Kunden werden in unsere SEO-Software implantiert. Optimierungsprozesse werden gestartet.



Kunde erhält erste Auswertung unserer Optimierungserfolge

Unsere TRA-Software seo-iXact 3.0 muss nicht auf dem Kundenrechner installiert werden.

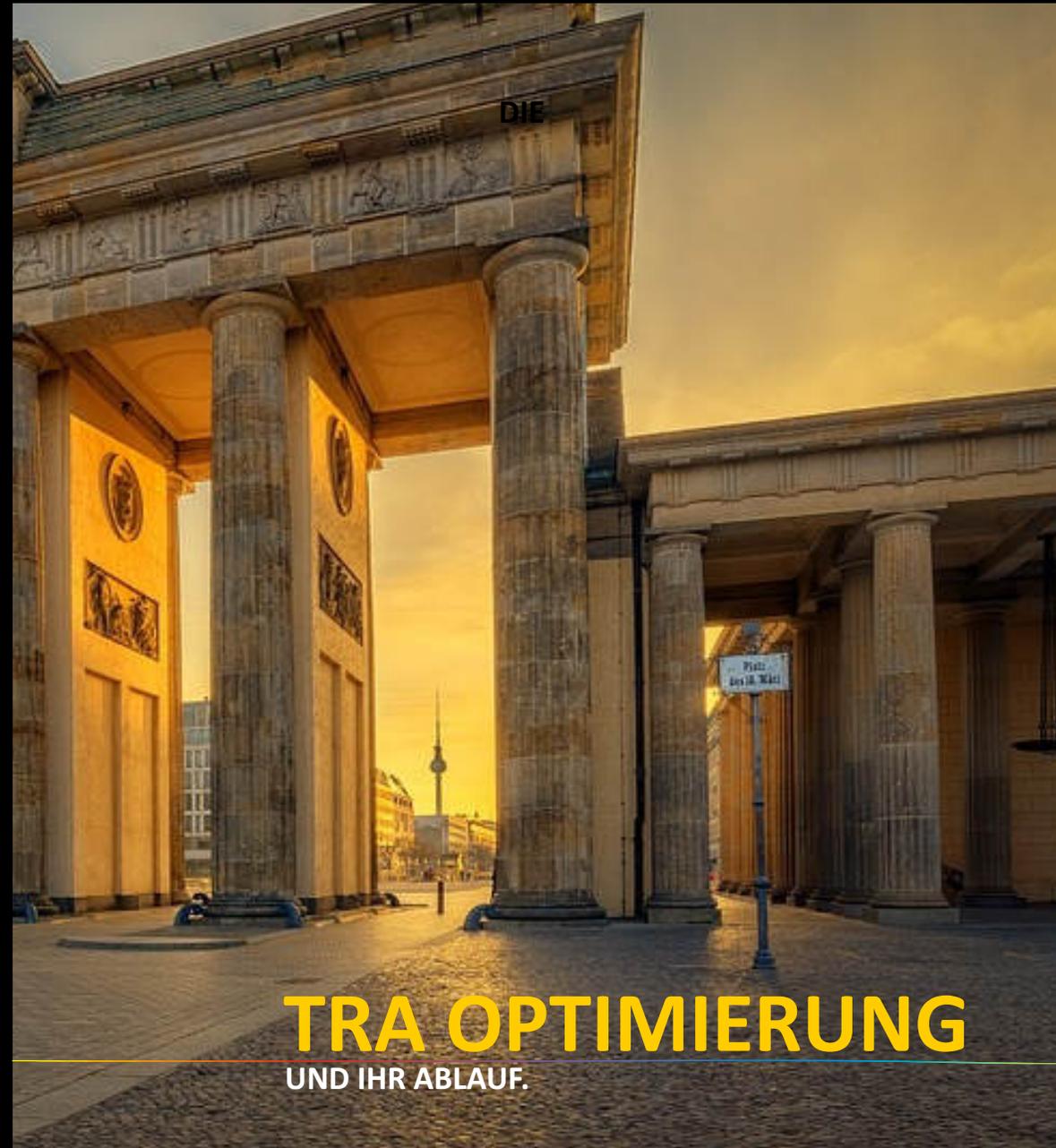
Dank unserer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz erfolgt der Zugriff offline.

Alle Webseiten werden wie bei den Suchmaschinen von unserer Software gecrawlt.

Jede Webseite und jedes zu optimierende Keyword erhält eine eigenständige ID (Identifikationsnummer), die uns jederzeit erlaubt wichtige Daten und Informationen zu erhalten.



- 1 Fehleranalyse der Kundenwebseite mit Bitte um Behebung sowie Rückmeldung.
- 2 Rückmeldung Fehlerbehebung durch den Kunden.
- 3 Rechnungsstellung an Kunden.
- 4 Einbindung der Kunden- und Webseitendaten in TRA-Software. 250 Orientierungskwörter, Bilder und YouTube Video werden zusätzlich implantiert.
- 5 Die Kundenwebseite und jedes Keyword werden mit ihrer eigenen ID (Identifikationsnummer) ausgestattet und erhalten somit ihren eigenen TRA-Fingerabdruck.
- 6 Ständiger Daten- und Informationsaustausch zwischen der TRA Software und den Suchmaschinen
- 7 Datenerkennung durch Fingerabdruck
- 8 Ergebnis:
hohe Sichtbarkeit
und Top Ranking.



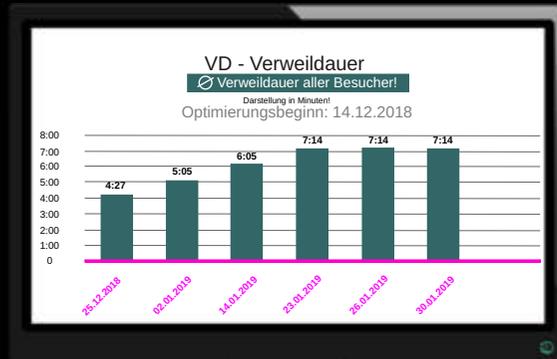
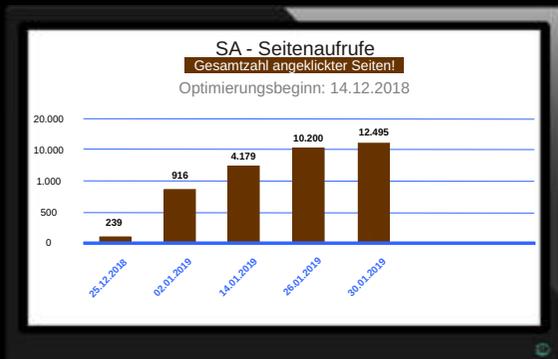
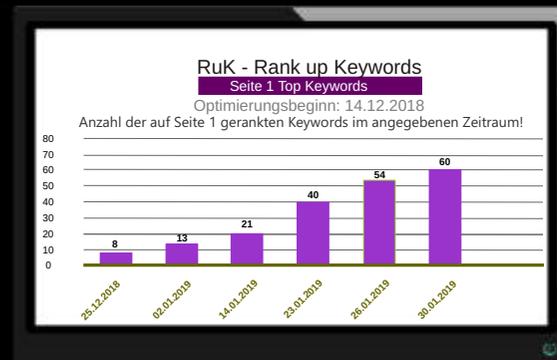
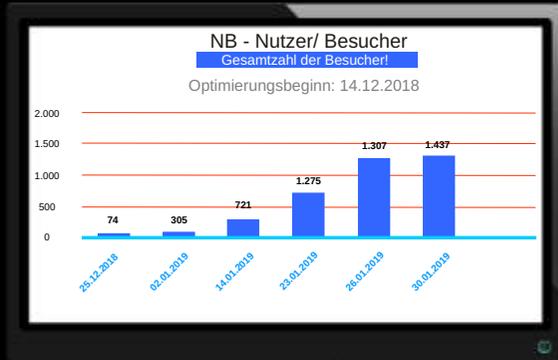
TRA OPTIMIERUNG UND IHR ABLAUF.

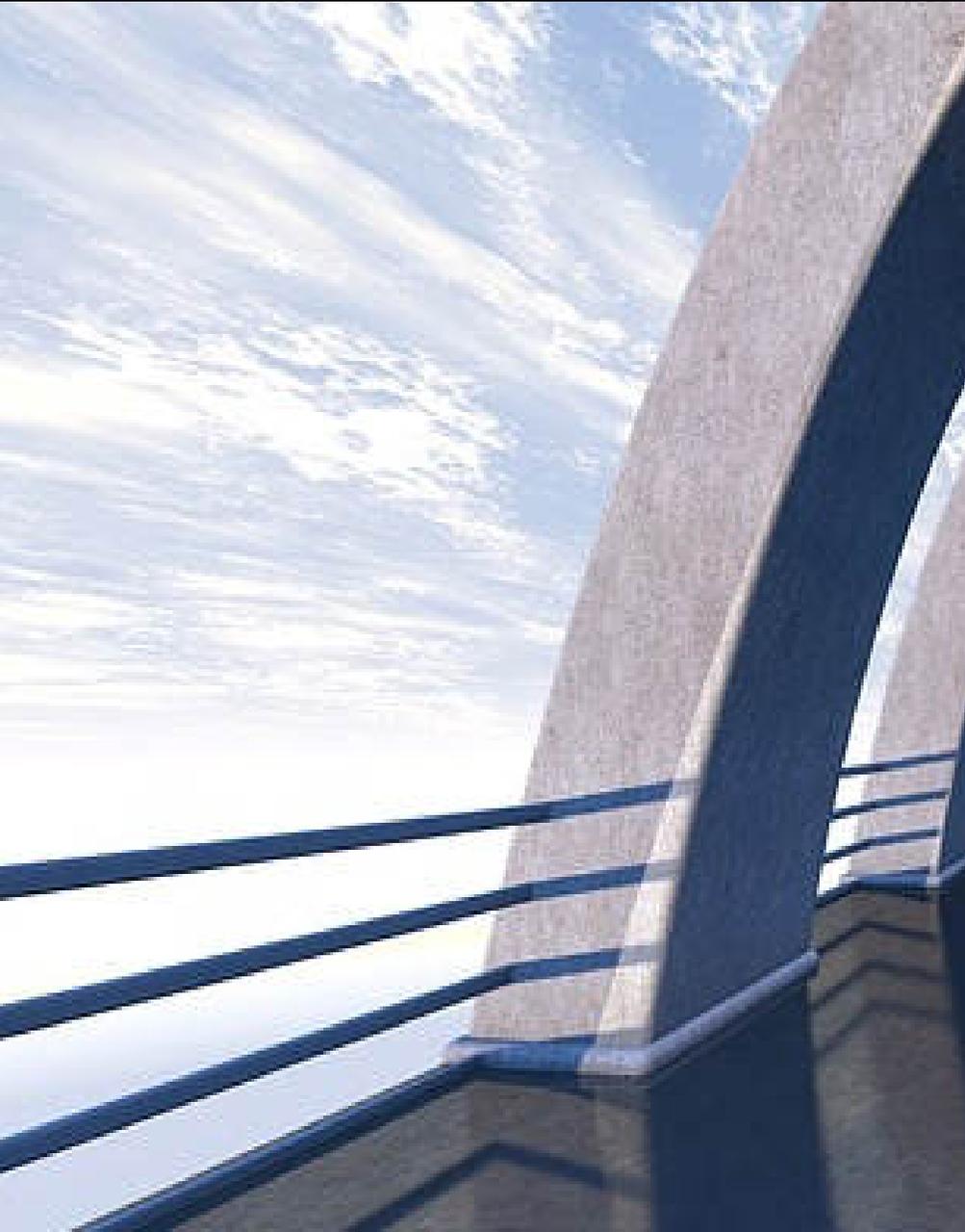
TRA
GLAUBHAFT.

REFERENZEN

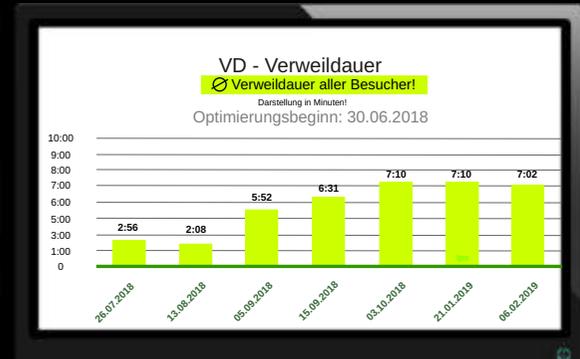
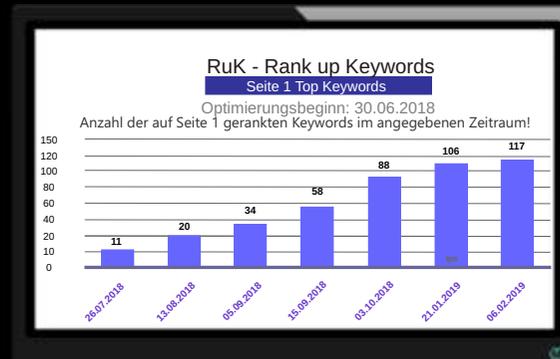
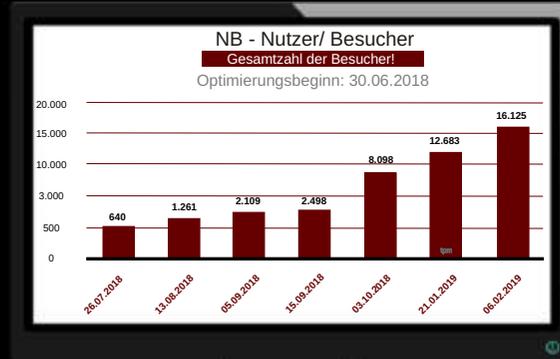


TRA
REFERENZ
PFLEGBEREICH.





TRA
REFERENZ
KFZ-BRANCHE.



TRA UND IHR **VORSPRUNG.** Teil 1

Da Suchmaschinen Optimierung (SEO) der wichtigste Bestandteil ist, Unternehmenswebseiten sichtbar und somit für Besucher und potentielle Kunden auffindbar zu machen, gibt es eine Vielzahl an Wettbewerbern.

Der Großteil aller SEO Agenturen bietet im Auftrag von Google bezahltes Suchmaschinen Marketing an. Genannt Adwords (SEA).

Der Nachteil von Adwords besteht darin, dass es für viele, gerade kleine Unternehmen sowie Existenzgründer und Startups zu teuer ist.

Der zweite Nachteil besteht darin, dass Adwords in keinsten Weise das Ranking von Webseiten verbessert.

Der Effekt ist temporär.

Webseiten verbessern ihr Ranking ausschließlich durch Suchmaschinen Optimierung.

Die von uns angebotene TRA Optimierungssoftware seo-iXact 3.0 und deren technisch, automatisierte Optimierungsprozesse werden von ihrer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz gesteuert.



TRA seo-iXact 3.0 UND IHR **VORSPRUNG** Teil 1 ZUM WETTBEWERB.

Die TRA Optimierungsleistung und Qualität, aber auch die Stabilität der erreichten Rankingpositionen sind weltweit einzigartig.

Wenn SEO-Agenturen max. 5 - 10 Keywords innerhalb eines Jahres (oder länger) in Top Rankings optimieren können, so ist unsere TRA seo-iXact 3.0 Software in der Lage innerhalb von 3 Monaten annähernd 30 Keywords in Top Rankings der Suchmaschinen zu optimieren, sicher und stabil, gewappnet gegen Google Updates.

Alle Optimierungsmaßnahmen der SEO-Agenturen sind veraltet, zu umständlich und aufwendig.
Dadurch entstehen hohe Optimierungskosten.

Die von uns angebotene TRA Software dagegen arbeitet schnell, sicher und nachhaltig. Die niedrigen Preise bieten auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die Chance ihre Webseiten mit TRA zu versehen und in guten Rankings zu etablieren.

Es entstehen reelle Chancen auf wachsende Besucherzahlen und somit steigende Umsätze.

TRA

KONTAKT

DIE MACHER.



Ronald Rassmann
CEO, Founder,
Webdesigner,
Entwickler



Torsten Paul Monnard
Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung, PR

Ihre Ansprechpartner:

Herr Ronald Rassmann
Herr Prof. Dr. h. c. Torsten Paul Monnard

Telefon:

Rassmann +49 (0) 3623 3103537
Monnard +49 (0) 3601 798846
+49 (0) 173 8485689

Email:

office@future-sell.de

Web:

<https://future-sell.de/>





TRA
ANHANG
MIT FRAGEN UND ANTWORTEN.



WAS IST

SEO? Teil 1

Unter SEO versteht man alle Maßnahmen, die dazu führen, dass eine Webseite in den unbezahlten Suchergebnissen der Suchmaschinen zu relevanten Suchbegriffen möglichst weit vorne steht.

Nach einer Suchmaschinenbefragung klicken wir auf eines der ersten drei bis sechs Ergebnisse.

Webseiten, die nicht auf der ersten Seite der Suchergebnisse stehen, erhalten kaum Besucher.

Je besser eine Webseite unter einem Suchbegriff rankt, umso besser ist ihre Sichtbarkeit, je höher ist die Klickrate, umso mehr Besucher können vielleicht verzeichnet werden und umso größer ist eventuell auch der Umsatz.

Letztendlich geht es um nichts anderes als die Optimierung des Umsatzes oder zumindest um eine Steigerung des Bekanntheitsgrads zu erreichen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite



WAS IST **SEO?** Teil 2

Damit man im Milliardenpool der Webseiten nicht untergeht und überhaupt erst einmal wahrgenommen wird, bedient man sich der Suchmaschinenoptimierung.

SEO macht Webseiten sichtbar und ist dafür zuständig, den Webseiten ein gutes bis sehr gutes TOP Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ermöglichen.

Wenn Webseiten im Top Ranking stehen, aber nicht die gewünschte Besucherzahl oder der Umsatzanstieg erreicht werden, ist es Aufgabe des Webseitenbesitzers sich an seinen Webdesigner bzw. Webmaster zu wenden, um die Webseite auf Mängel in der Kundenansprache # Preise # Design # Content # Werbepsychologie # etc. überprüfen zu lassen um die Webseite entsprechend der erhaltenen Ergebnisse zu verändern.



SEO/ TRA **KOSTEN** Teil 1 IM VERGLEICH.

SEO-Kosten aus Sicht des Wettbewerbs.

Die Berechnung der Kosten für herkömmliches SEO durch SEO Agenturen (Wettbewerb) werden in der Regel wie folgt berechnet:

Die Kosten liegen dabei je nach Qualität und Reputation des Dienstleisters zwischen 100 Euro und 1.000 Euro pro Stunde beziehungsweise 800 Euro und 8.000 Euro pro Tag.

Für die Planungssicherheit bedeutet das, dass maximal 160 Stunden pro Monat beziehungsweise 30 Tage pro Monat berechnet werden können.

Flatrates und All Inclusive Pakete

Flatrates sind ein sehr beliebtes Abrechnungsmodell in der SEO-Branche.

In der Regel haben Sie eine Vertragsbindung zwischen 6 und 24 Monaten.

Meist liegen die Flatrates zwischen 1.000 Euro und 15.000 Euro pro Monat und beinhalten dafür bestimmte Stundenpakete oder Komplettpakete für die OnPage- und OffPage-Optimierung.

Wichtig ist, dass nicht jeder Monat gleich aussieht. Deswegen variieren auch die Ausgaben und die investierte Zeit.

SEO/ TRA
KOSTEN Teil 2
IM VERGLEICH.

Die Kosten für unsere Optimierungsdienstleistung mit TRA seo-iXact 3.0 Software.

Die Laufzeit beträgt 12 Monate.

Die Optimierungskosten liegen zwischen € 317 (KMU) und € 400 pro Monat. Konzerne auf Anfrage.

TRA Optimierungsprozesse laufen 24 Std. am Tag, rund um die Uhr.

Die niedrigen Preise sind nur durch die integrierten, technischen Automatismen möglich, deren Arbeitsabläufe durch die interne (KI) Künstliche Intelligenz gesteuert wird.

TRA seo-iXact 3.0

FAQ 1 Teil 1

Was ist TRA seo-iXact 3.0 Software?

TRA seo-iXact ist eine auf Algorithmen basierende, technische Ranking-Software, die alle Optimierungsprozesse komplett automatisiert und in hoher Geschwindigkeit, Qualität und Stabilität absolviert.

Dadurch erlangen Unternehmenswebseiten sehr schnell eine höhere Sichtbarkeit und somit ein besseres Ranking auf den relevanten Seiten der Suchmaschinen.

Welchen Nutzen bietet TRA seo-iXact 3.0?

Schnelles und stabiles Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen.

Erhöhte Sichtbarkeit der Unternehmenswebseiten und wachsende Besucherzahlen.

Anstieg des Bekanntheitsgrades.

Chance auf steigende Umsätze.

Reduzierung der üblichen, hohen Optimierungskosten.

Wie arbeitet TRA seo-iXact 3.0?

TRA seo-iXact 3.0 wird von ihrer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz gesteuert.

Diese übernimmt konstant alle Analysen sowie die selbstständige Entwicklung neuer Keywords- Suchbegriffe.
(Einzelkeywords und Longtails/ 2er- und 3er Kombinationen).

TRA seo-iXact 3.0

FAQ 1 Teil 2

Für jede Unternehmenswebseite werden bis zu 250 Keywords optimiert und verwaltet.

Die integrierte (KI) Künstliche Intelligenz entwickelt aus diesen 250 Keywords in einem Zeitraum von ¾ Jahr bis 1 Jahr annähernd 60.000 neue RuK- und Keywordkombinationen. (RuK - Rank up Keywords)

Jede Domain/ Webseite und jedes Keyword erhält durch TRA eine eigene ID (Identifikationsnummer), mit der eine schnelle Identifizierung durch die Suchmaschinen erfolgt und Rankingpositionen sowie Optimierungsprozesse, die durch uns durchgeführt wurden, schneller nachweisbar sind.

Alle, sich in Optimierung befindenden Webseiten werden zusätzlich zu Ihrer eigenen IP-Adresse (Internetprotokolladresse) von der TRA seo-iXact 3.0 Optimierungssoftware mit einer eigenen ID-Nummer (Identifikationsnummer) ausgestattet, die während der gesamten Optimierungsprozesse den Suchmaschinen eine sichere Kennung der Webseite liefert. Ebenso erhalten alle Keywords eine eigene ID zugewiesen. Die ID's dienen als Optimierungsbeschleuniger und lassen zudem nachweisen, dass Keywords und Webseiten durch TRA seo-iXact 3.0 optimiert werden.

TRA seo-iXact 3.0 crawlt und untersucht exakt wie auch die Suchmaschinen die zu optimierenden Webseiten.

Die Software ist in der Lage bis zu 30 Keywords innerhalb von 90 Tagen auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ranken.

Im Vorfeld werden alle zu optimierenden Webseiten analysiert, ob sie den Vorgaben und Richtlinien sowie allen Voraussetzungen von Google und den anderen Suchmaschinen entsprechen und die unbedingten Notwendigkeiten für eine einwand- und fehlerfreie Indexierung vorhanden sind.

TRA seo-iXact 3.0

FAQ 2

Teil 1

Muss ich die TRA seo-iXact 3.0 Software auf meinem System installieren?

Nein, TRA seo-iXact 3.0 muss nicht auf Ihrem System installiert werden.

Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten.

Die TRA Software greift von außen auf Ihr System zu. So wie es auch die Suchmaschinen machen.

TRA seo-iXact 3.0 scannt und verwendet nur Daten die sie für die Suchmaschinenoptimierung benötigt. Z.B. Content (Texte Bilder, Keywords etc.)

Der Kunde oder sein beauftragter Webmaster hat dafür Sorge zu tragen, das alle 250 Keywords, die für die Optimierung benötigt werden auf der Webseite eingepflegt sind.

Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 Keywörter auf meiner Webseite einfüge?

Nein, wenn Webseiten mit unserer TRA seo-iXact 3.0 Optimierungssoftware optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, nicht von Google abgestraft zu werden.

Ausnahme/ Voraussetzung:

Wenn der Kunde oder sein zuständiger Webmaster/ Webdesigner Veränderungen an der Kundenwebseite vornehmen bzw. den vorher von uns geprüften, einwandfreien Zustand der Webseite verändert (techn. SEO/ TRA) ohne uns darüber zu informieren, übernehmen wir keinerlei Haftung für Abstrafung oder Optimierungsbeeinträchtigungen.

[Fortsetzung auf der nächsten Seite](#)

TRA seo-iXact 3.0

Was unterscheidet TRA seo-iXact 3.0 Software von etablierten SEO-Anbietern?

Der Unterschied zu den etablierten Softwareprogrammen besteht darin, dass dies reine Analyse-Tools sind, die dem SEO Optimierer aufzeigen, wo er ansetzen sollte um eventuell etwas erfolgreicher bzw. mehr Traffic auf seine Webseite zu bekommen.

Die TRA seo-iXact 3.0 Software hingegen ist eine reine Optimierungsoftware, die komplett selbstständig und automatisiert, gesteuert von ihrer (KI) Künstlichen Intelligenz, alle Optimierungsprozesse übernimmt.

Das herkömmliche SEO nimmt einen sehr hohen Zeit- und Arbeitsaufwand in Anspruch.

Immer noch sind lange und komplizierte Arbeitswege notwendig um akzeptable Ergebnisse zu erzielen.

Ebenso sind die aufwendigen Recherchen nach Keywords oder Backlinks sehr zeitintensiv und treiben somit die gesamten Optimierungskosten in die Höhe.

Durch die TRA seo-iXact 3.0 Software, mit ihren vereinfachten und beschleunigten Arbeitsprozessen, ihrer hohen Stabilität und Genauigkeit werden die Optimierungskosten um ein Vielfaches reduziert.

TRA seo-iXact 3.0 OPTIMIERUNG PAKETE

KMU TRA
SUCHMASCHINEN
SOFTWARE



INDUSTRY TRA
SUCHMASCHINEN SOFTWARE
FÜR INDUSTRIE UND KONZERNE



Diese TRA seo-iXact 3.0 SEO Software, verbunden mit der Dienstleistung wird vom Kunden für jeweils 12 Monate gekauft.

Alle Arbeits- und Optimierungsprozesse werden von der komplett automatisierten SEO Software ausgeführt.

Die integrierte (KI) Künstliche Intelligenz verwaltet in diesem Optimierungspaket bis zu 250 Keywords.

Eine Installation der Software auf dem Kundenrechner ist nicht notwendig, da alles vom Optimierungsunternehmen ausgeführt wird.

seo-iXact 3.0 bietet schnelle, sichere und stabile Optimierung der Kundenwebseiten sowie höchste Qualität.

Es gelten unsere AGB!

TRA seo-iXact 3.0



TRA seo-iXact 3.0
BLICK

Aus Sicht des Kunden auf Wettbewerb

Jetzt mal ehrlich, haben Sie es denn nicht auch satt,
viel Geld für SEO auszugeben und die Ergebnisse
dann in Zeitlupe einzufahren?



Zusätzlich muss man sich diese Ausreden anhören,
warum alles so lange dauert und so kompliziert ist!

**Und dann noch diese Reports,
die keiner versteht!**

TRA seo-iXact 3.0

BILLIG

UND FAST UMSONST

Aus Sicht des Kunden auf Wettbewerb

Ok, dann stellen wir Ihnen hier und heute

Ihre neue
320-Euro-Kraft

vor:



seo-iXact 3.0!

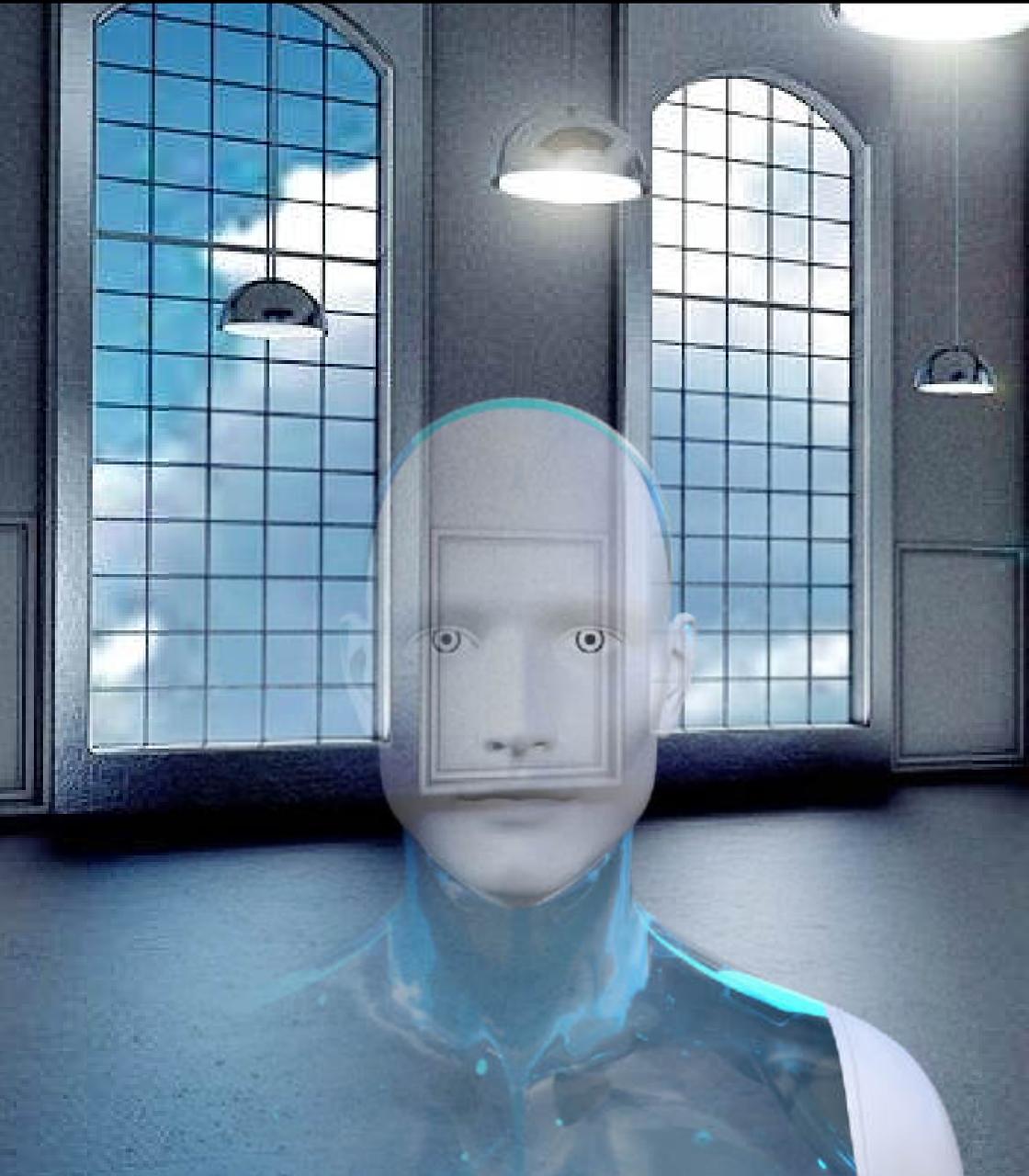
Der krasse SEO-Optimierer.

Eine **320-Euro-Kraft**,
die für schlappe

44,40 Cent

pro Stunde
für SIE arbeitet!





TRA seo-iXact 3.0 ist
ZUKUNFT
UND IHR ERFOLG.

Quellenangaben:

1 - Fotos und Grafiken Pixabay
<https://pixabay.com/de/>

2 - SEO-Kosten

<https://www.evergreenmedia.at/seo-kosten/>

